



Baromètre

Les Français et la lecture Résultats 2025

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Etienne Mercier, Alice Tétaz et Alexandre Leray

etienne.mercier@ipsos.com / alice.tetaz@ipsos.com / alexandre.leray@ipsos.com





Sommaire

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

Résultats détaillés

Points clés à retenir



Contexte & objectifs de l'étude

CONTEXTE

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion des œuvres littéraires ou scientifiques les plus qualitatives, à travers des actions de soutien aux professionnels de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, porteurs de projets pour le développement de la lecture, organisateurs de manifestations littéraires, structures d'accompagnement ou de valorisation du livre.
Le CNL œuvre également en faveur du développement de la lecture auprès de tous les publics.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien adaptée.

CONTEXTE

Objectifs de l'étude

- Avec ce baromètre, le CNL contribue de manière durable à une meilleure connaissance des Français, qu'ils soient lecteurs ou non, et s'interroge ainsi sur un enjeu majeur pour les professionnels du secteur du livre : le public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.
- Produit depuis 2015, ce baromètre a vocation à proposer tous les deux ans une étude complète sur les Français et la lecture. En 2025, le CNL et Ipsos en présentent ainsi les résultats pour la sixième fois.

Ce baromètre a pour objectifs :

- de **SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE LECTURE DES FRANÇAIS DANS LE TEMPS**
- de **MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'UN ÉVENTUEL DÉSENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA LECTURE**
- pour *in fine* **FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS**

Objectifs de l'étude



MESURER

Les pratiques actuelles des Français en termes de lecture et leurs évolutions dans le temps, grâce à la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel



COMPRENDRE

Leurs perceptions, les raisons de leurs éventuels désengagement ou attachement à la lecture



IDENTIFIER

Les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture

QUESTIONS CLÉS

Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ?

Quelles évolutions dans leurs pratiques depuis 2023, mais aussi depuis 2021, 2019, 2017, 2015 ?

Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ? Quelles sont leurs sources de prescription ?

Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ?



Note méthodologique

Dispositif de l'étude



CIBLE INTERROGÉE

Français F/H âgés de 15 ans et plus

- Taille d'échantillon : **1 001 personnes**
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles



ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

Par téléphone

- Durée moyenne du questionnaire : 29 min.
- Date du terrain de la 6^{ème} vague : du **21 janvier au 4 février 2025**.
- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE :

- en amont du recueil par **le système des quotas**
- en aval par **le redressement des données**
- **sur les variables suivantes** : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession

Méthode de pondération : calage sur marge

Note de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%). Les différences significatives par rapport à la moyenne, ainsi que les évolutions significatives par rapport à la dernière vague sont indiquées en **rose** quand elles sont inférieures ou à la baisse, en **vert** quand elles sont supérieures ou à la hausse.



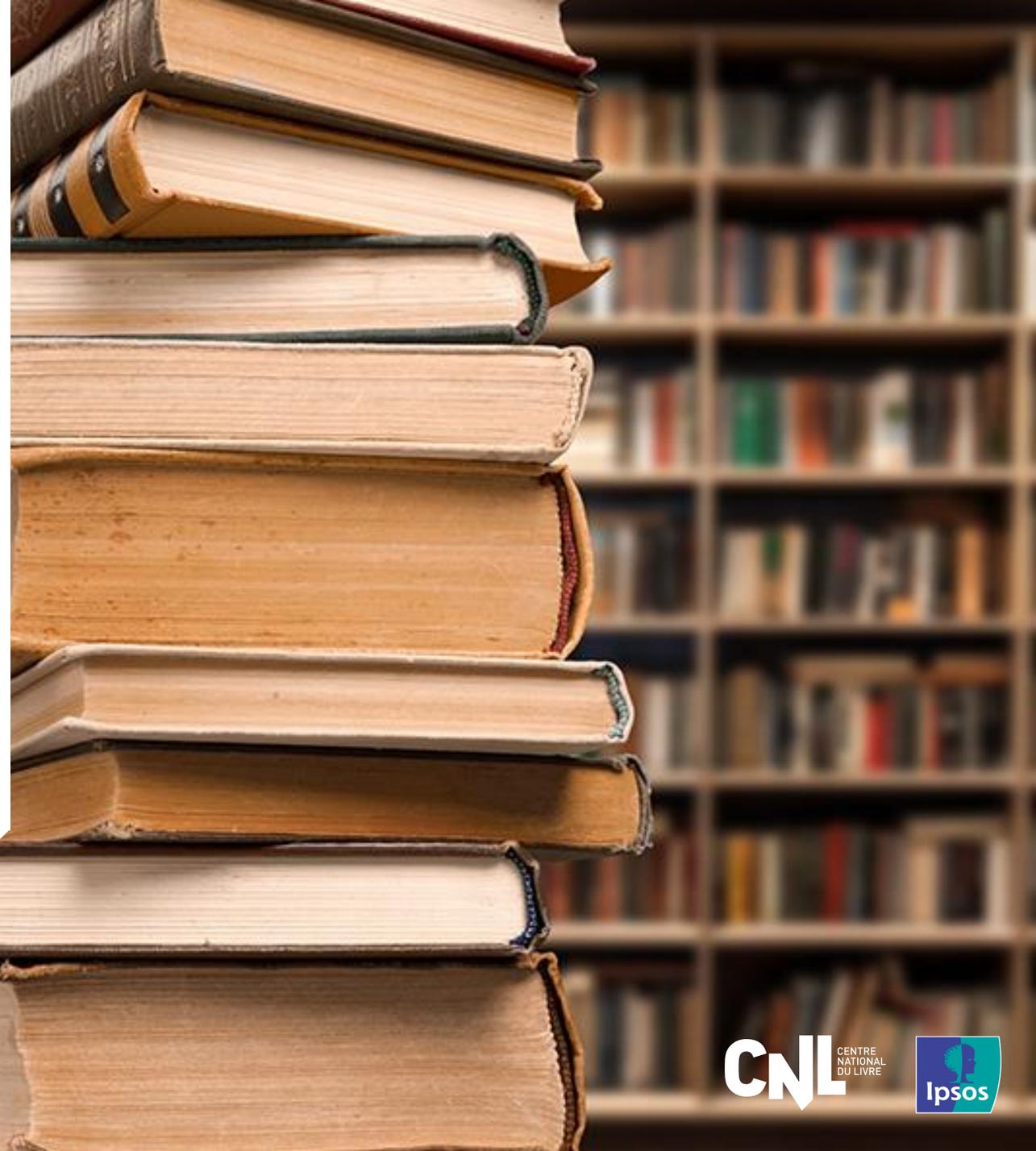
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).



Résultats détaillés

Les Français lisent-ils ?

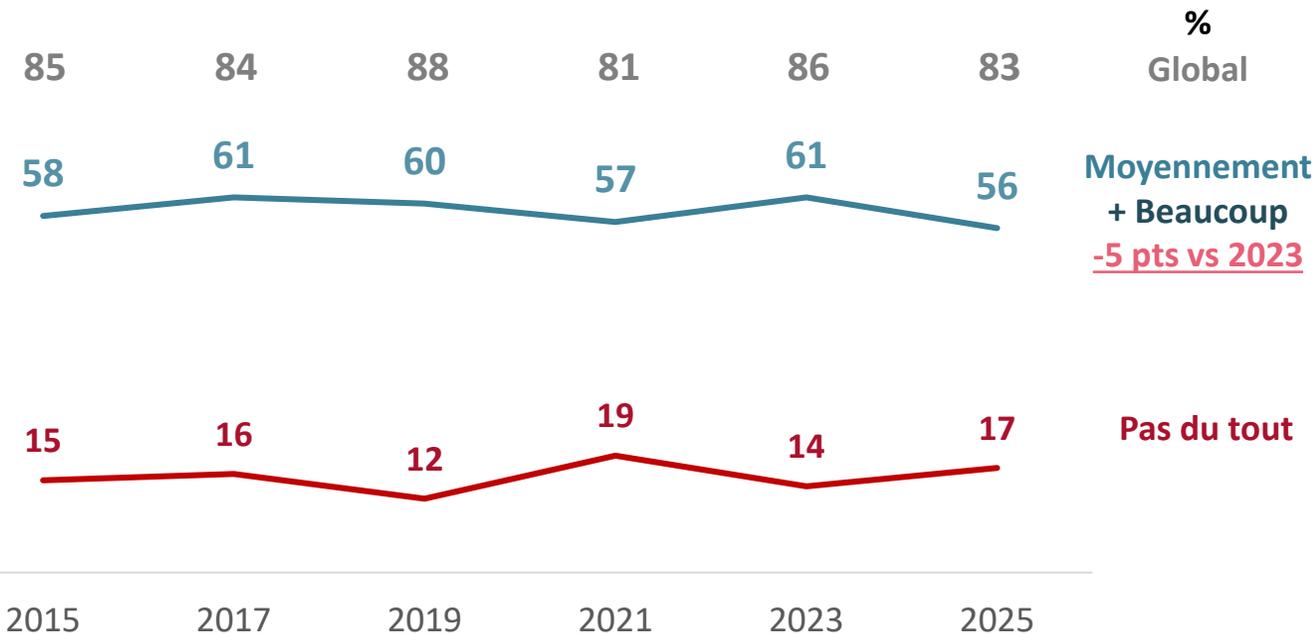
Les Français lisent de moins en moins



Globalement, la part des Français(e)s se déclarant spontanément lecteurs et lectrices diminue. Cette baisse concerne toutes les catégories : hommes et femmes ; CSP+ et CSP- ; la quasi-totalité des tranches d'âge ; mais aussi et surtout les lecteurs réguliers (-5 pts), dont le niveau est au plus bas depuis 2015.

56% SE DÉCLARENT LECTEURS RÉGULIERS

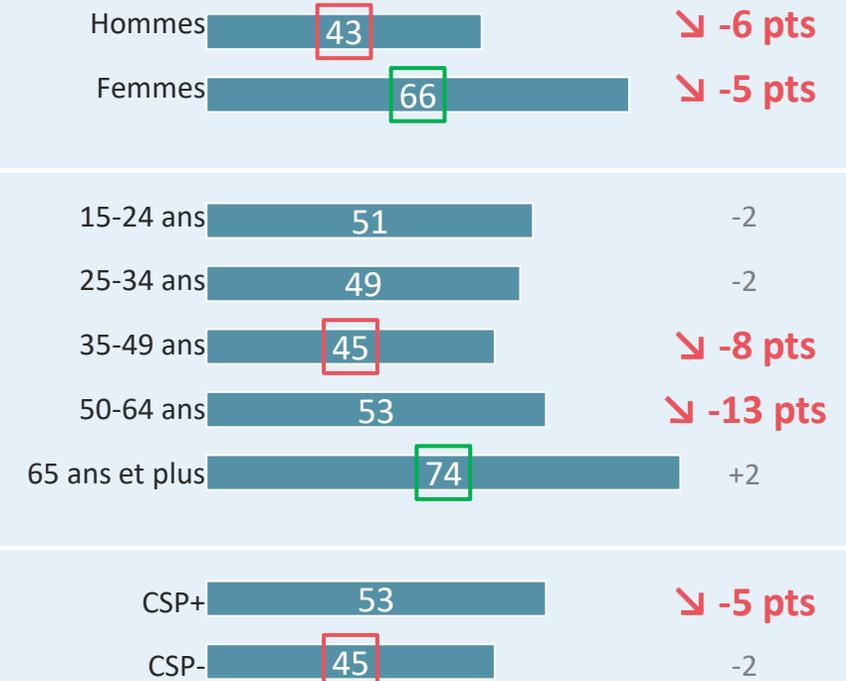
[beaucoup + moyennement] (-5 pts vs 2023)



SELON LES PROFILS

[beaucoup + moyennement]

évol. vs 2023

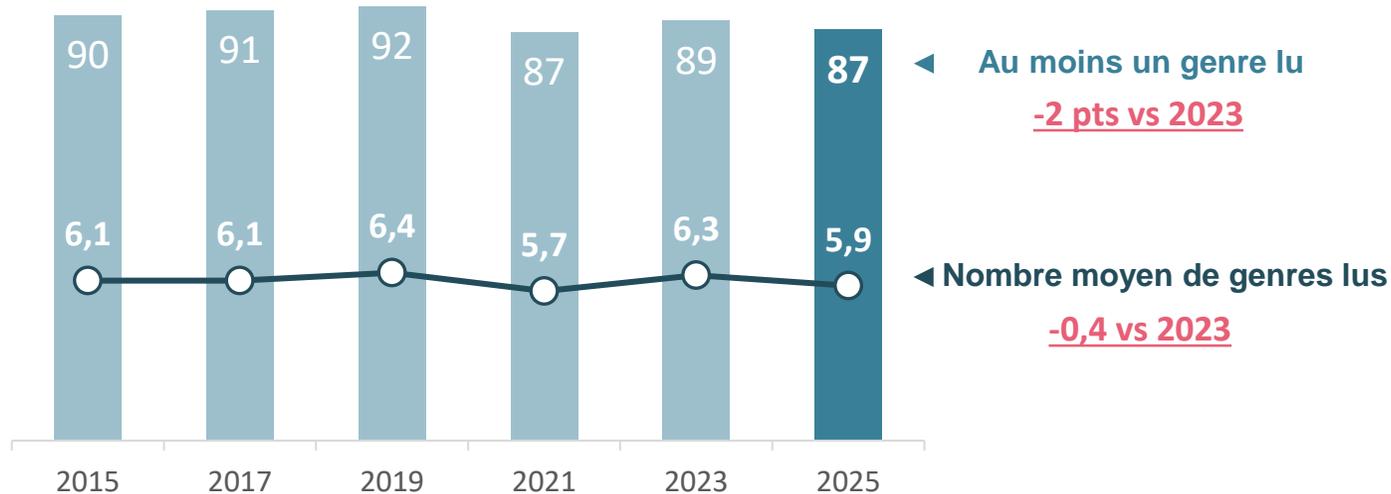


A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit... Base : Ensemble (1001)

Après passage en revue des genres littéraires, le taux de Français ayant lu au moins 1 genre littéraire recule effectivement (-2 points) et finalement ils lisent moins de 6 genres littéraires différents par an.

MOINS DE 6 GENRES LUS

SUR LES 12 DERNIERS MOIS



NOMBRE DE GENRES LUS SELON LES PROFILS		évol. nbre genres vs 2023
Hommes	5,4	↘ -0,5
Femmes	6,4	-0,3
15-24 ans	6,8	-0,1
25-34 ans	6,1	-0,2
35-49 ans	5,6	↘ -0,7
50-64 ans	5,4	↘ -0,6
65 ans et plus	6,2	-0,1
CSP+	6,2	-0,2
CSP-	5,3	-0,4

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001)

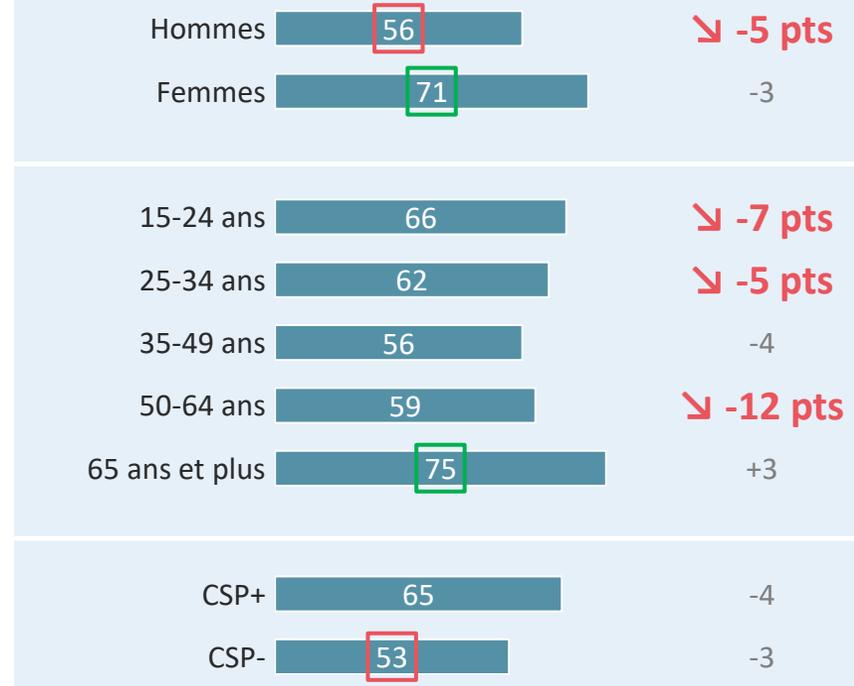
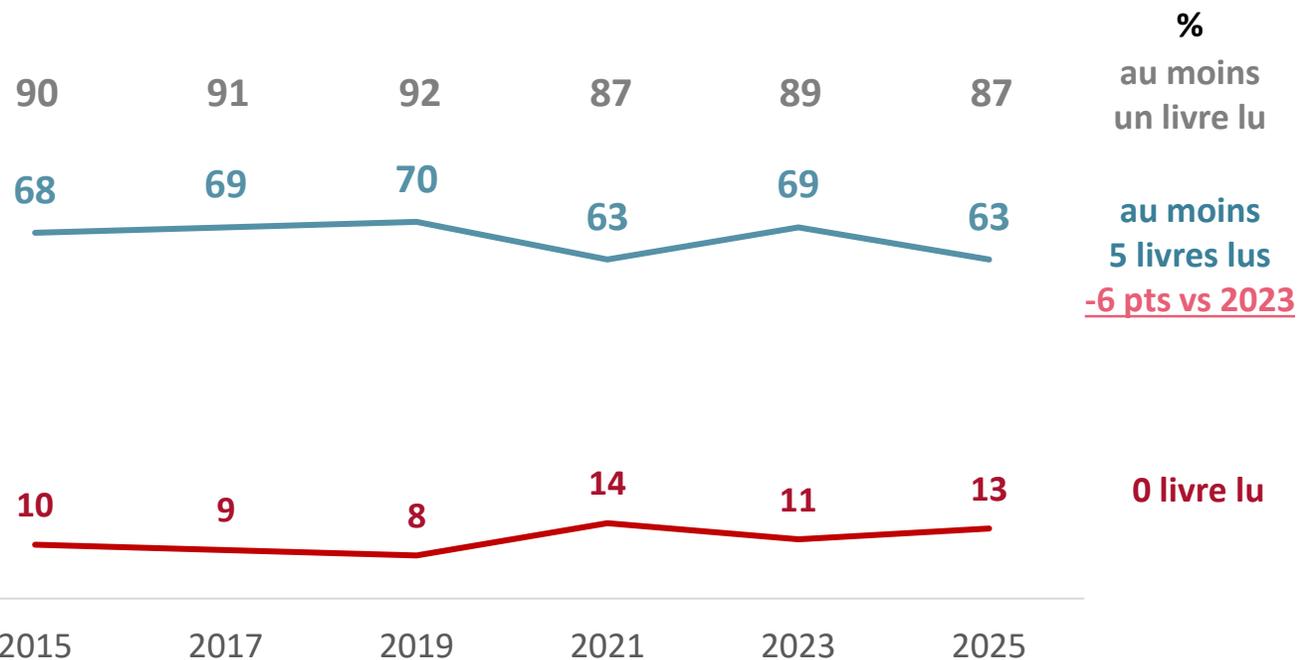
La proportion de Français ayant lu au moins 5 livres au cours des douze derniers mois diminue (-6 pts vs 2023) ; cette baisse étant plus marquée chez les 50-64 ans, les moins de 35 ans et les hommes.

63% DES FRANÇAIS LISENT AU MOINS 5 LIVRES PAR AN, TOUS FORMATS CONFONDUS



SELON LES PROFILS [% au moins 5 livres lus]

évol.
au moins
5 livre lu
vs 2023



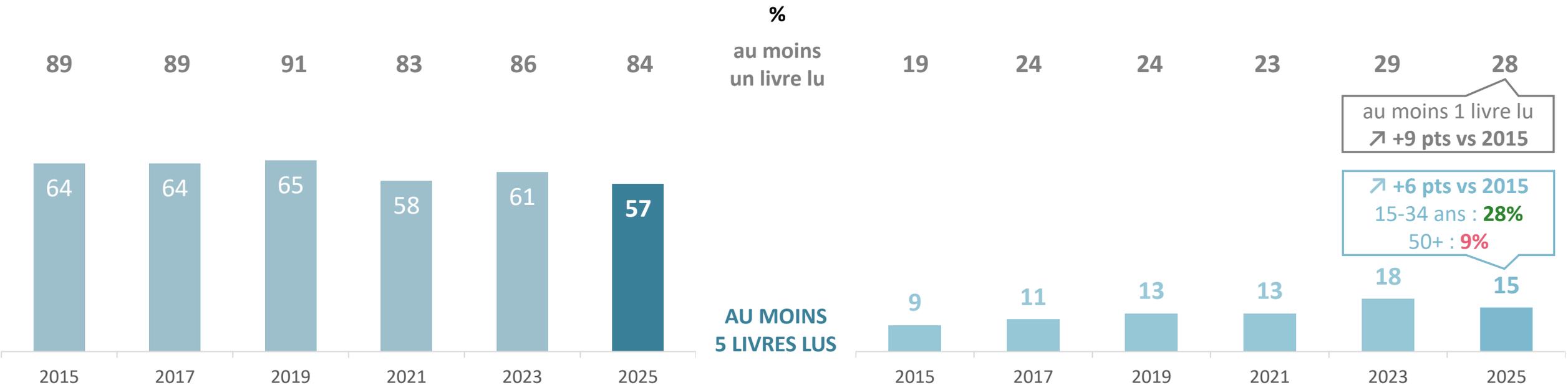
A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1001)

Les Français lisent moins au format papier, avec un niveau historiquement bas pour les lecteurs réguliers. En revanche, bien qu'en baisse vs 2023, la lecture numérique a nettement progressé en 10 ans.

57% ONT LU AU MOINS 5 LIVRES
AU FORMAT PAPIER (-4 vs 2023)



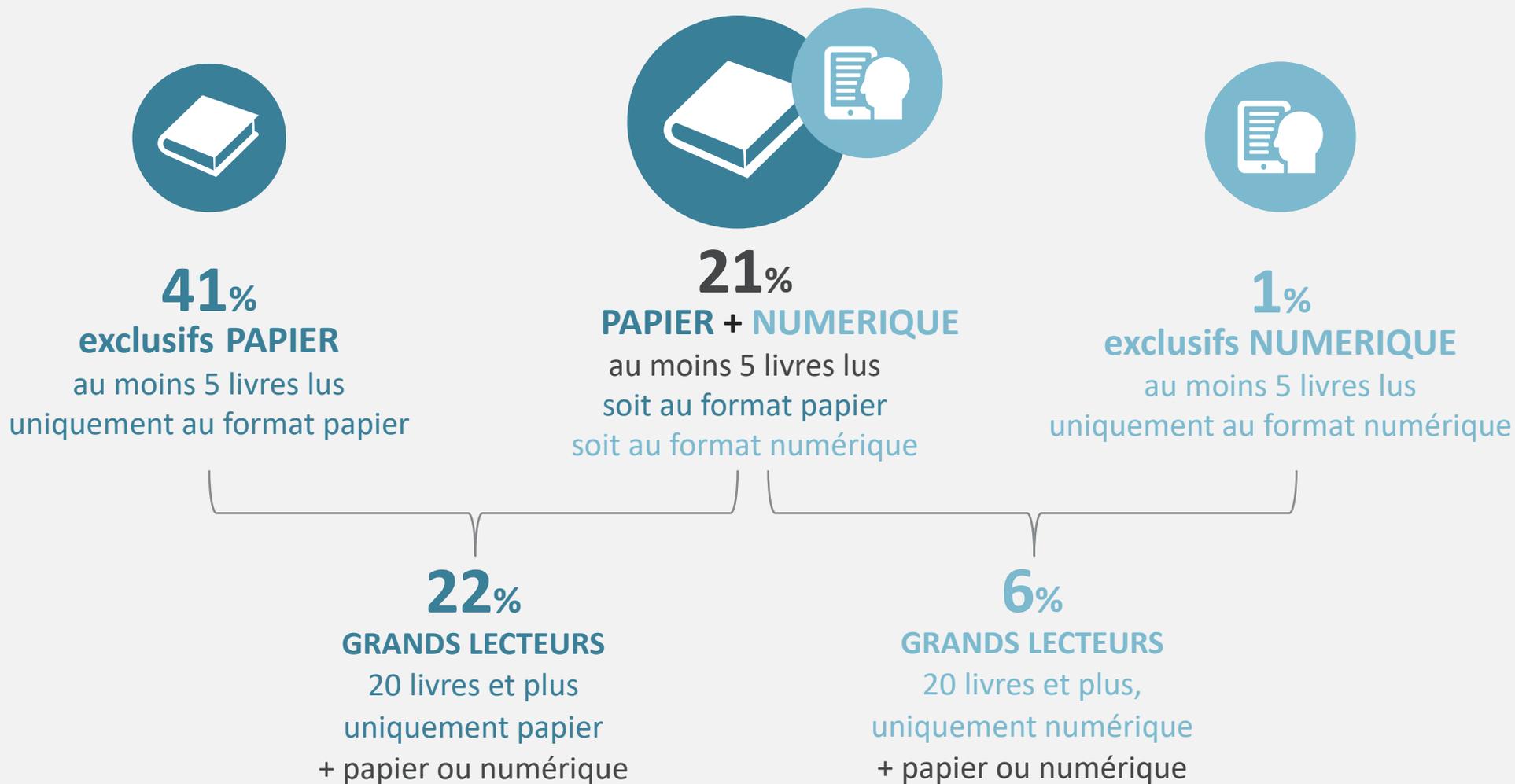
15% ONT LU AU MOINS 5 LIVRES
AU FORMAT NUMÉRIQUE (+6 vs 2015)



A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1001)

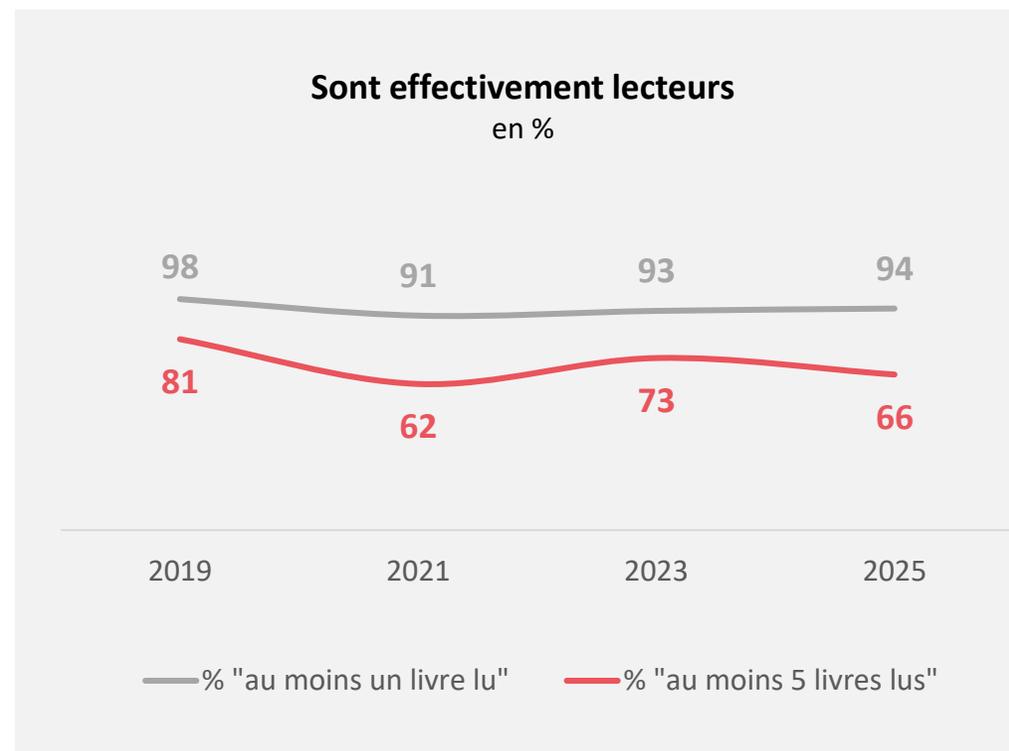
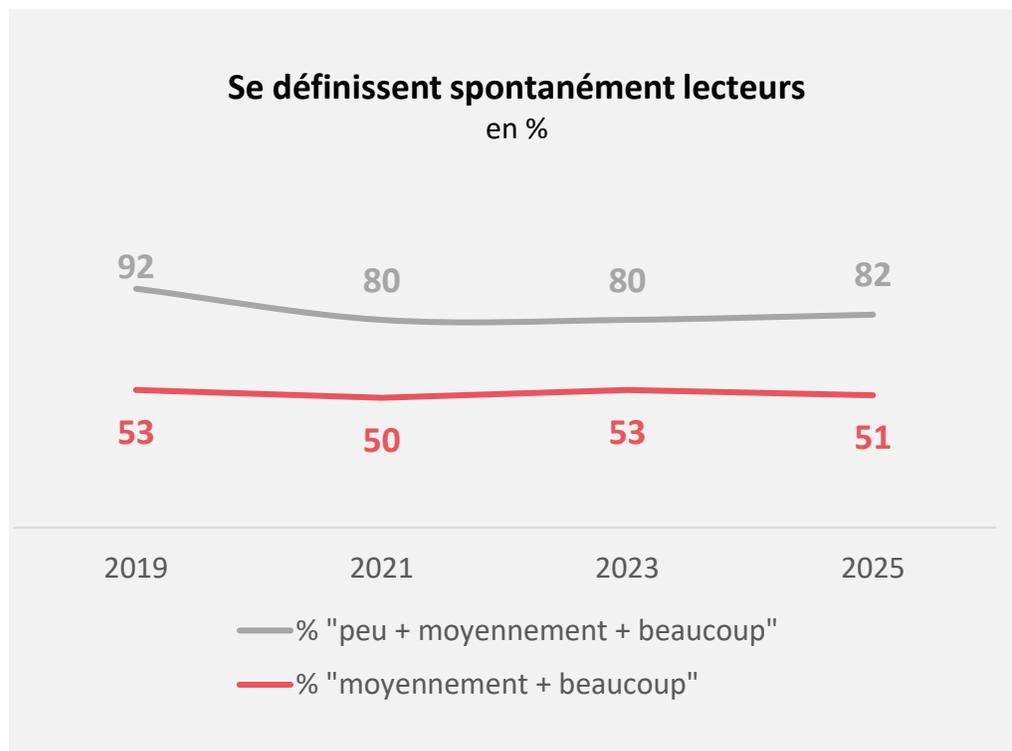
63% des Français ont lu au moins 5 livres (-6 pts)

au cours des 12 derniers mois, hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants



Focus « moins de 25 ans »

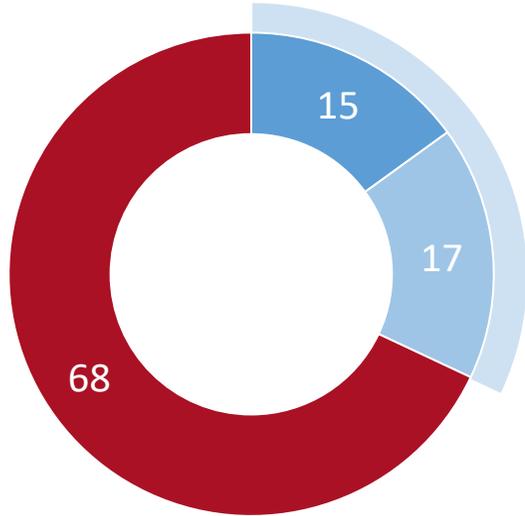
Chez les moins de 25 ans, si le nombre de lecteurs réguliers est relativement stable en déclaration spontanée, la proportion de ceux qui ont lu au moins 5 livres baisse effectivement (-7 pts vs 2023 ; -15 pts vs 2015).



Focus livre audio

Au global, un(e) Français(e) sur trois a déjà écouté un livre audio, un niveau proche de celui de 2023 (+2 pts), avec une très nette progression chez les grands lecteurs (+8 pts).

32% ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIOS, DONT 15% AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



32%

+2 points vs 2023
+14 points vs 2017*

15-34 ans : **47%** ; +1 pt
+65 ans : **21%** ; +7 pts
Grands lecteurs : **43%** ; +8 pts

% AUDITEURS



CD

12

-11 pts vs 2023



FICHER
NUMÉRIQUE

85

+9 vs 2023

■ Oui, au cours des 12 derniers mois ■ Oui, Il y a plus d'un an ■ Non, jamais

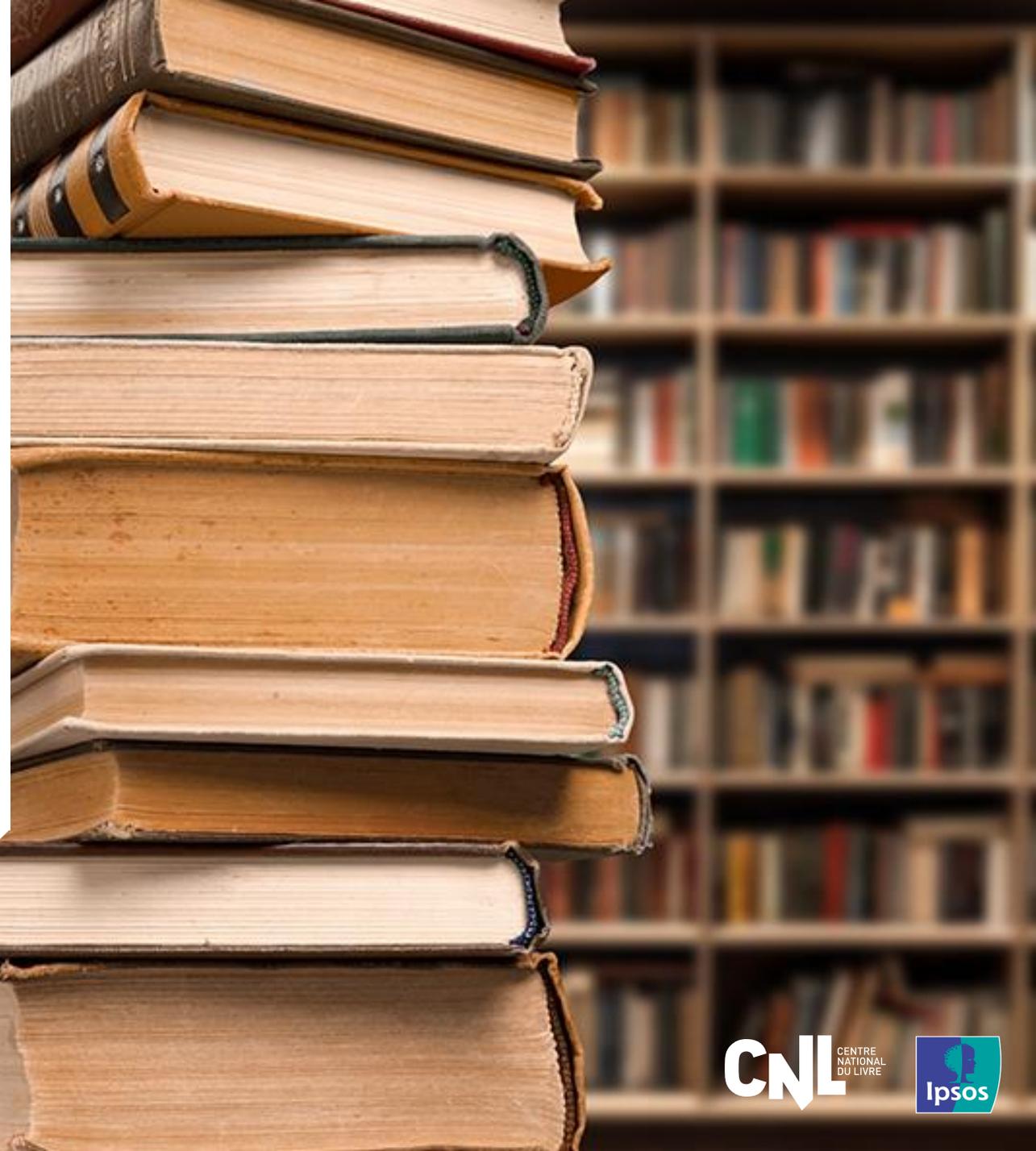
D4. Avez-vous déjà écouté des livres audios ? Par livres audios, nous entendons des livres lus à voix haute et enregistrés, peu importe le format (CD ou fichier numérique) et/ou le canal de diffusion (y compris les plateformes de podcasts) ? Base : Ensemble (1001)

D5. En Excluant ceux que vous avez écouté à titre professionnel ou avec des enfants, combien de livres audios avez-vous écouté environ, au cours des 12 derniers mois... ? A partir d'un CD ? A partir d'un fichier numérique (y compris via une plateforme de podcast) ? Base : Auditeurs de livres audios (152)

*Étude CNL/SNE/Ipsos administrée en ligne auprès d'un échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

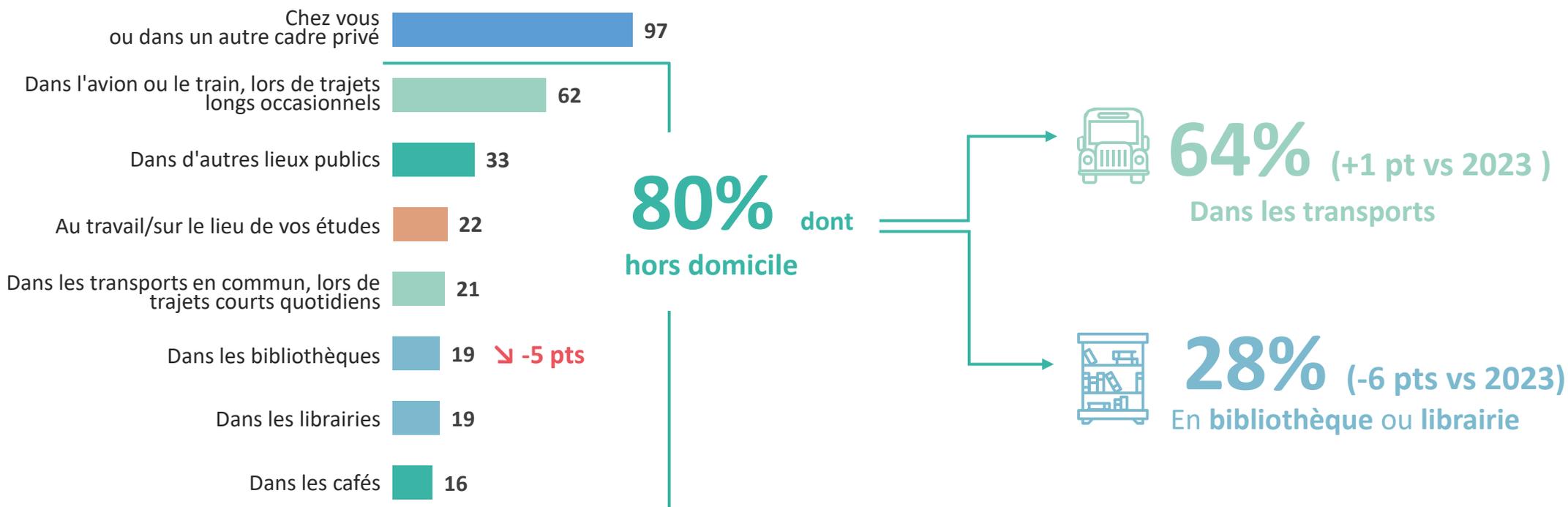
Comment lisent-ils ?

**Les lecteurs consacrent
de moins en moins
de temps à la lecture**



Les lecteurs lisent toujours principalement chez eux, ou dans un autre cadre privé, et dans les transports.
En revanche, ils lisent moins qu'avant dans les bibliothèques (-5 pts vs 2023).

80% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE (-1 pts vs 2023)



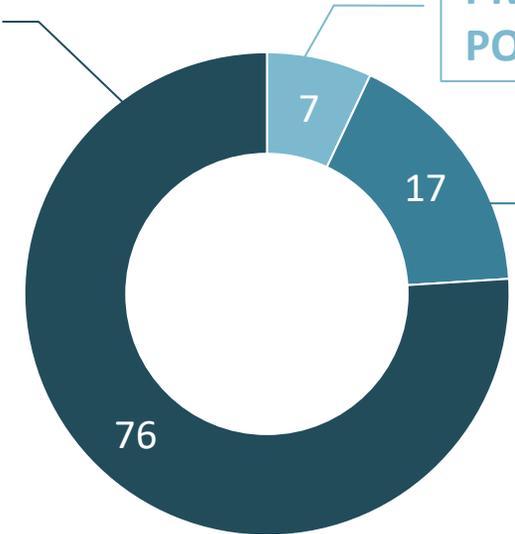
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (897)

La lecture reste principalement une activité de loisirs, bien plus qu'une activité liée au travail ou aux études.

76% LISENT PRINCIPALEMENT POUR LEURS LOISIRS 

PRINCIPALEMENT POUR LEURS LOISIRS
 (-3 pts vs 2023)



PRINCIPALEMENT POUR LE TRAVAIL 

LES DEUX
 + 
 (+1 pt vs 2021)

SELON LES PROFILS % PRINCIPALEMENT POUR LEURS LOISIRS

évol.
 « Principalement loisir »
 vs 2023

Hommes	71	-2
Femmes	79	-4
<hr/>		
15-24 ans	55	-5
25-34 ans	64	-4
35-49 ans	69	-7
50-64 ans	82	-6
65 ans et plus	95	+6
<hr/>		
CSP+	65	-8
CSP-	76	-4

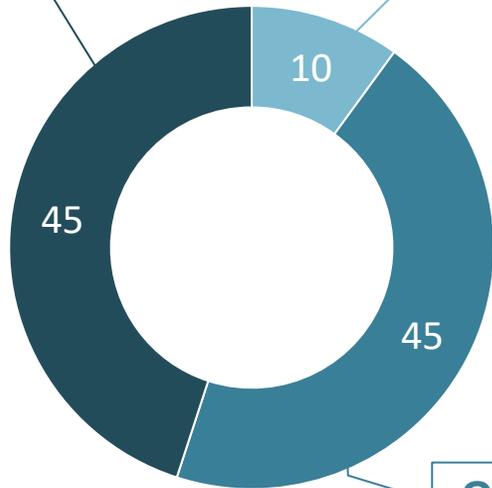
A8. Vous lisez des livres...? Base : Lecteurs (897)

Ceux qui lisent le font moins fréquemment qu'avant : la part de lecture quotidienne baisse (-4 pts), notamment chez les 50-64 ans (-15 pts), et enregistre son niveau le plus bas jamais atteint depuis 10 ans (45%).

45% LISENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE (-4 pts)



TOUS LES JOURS
OU PRESQUE

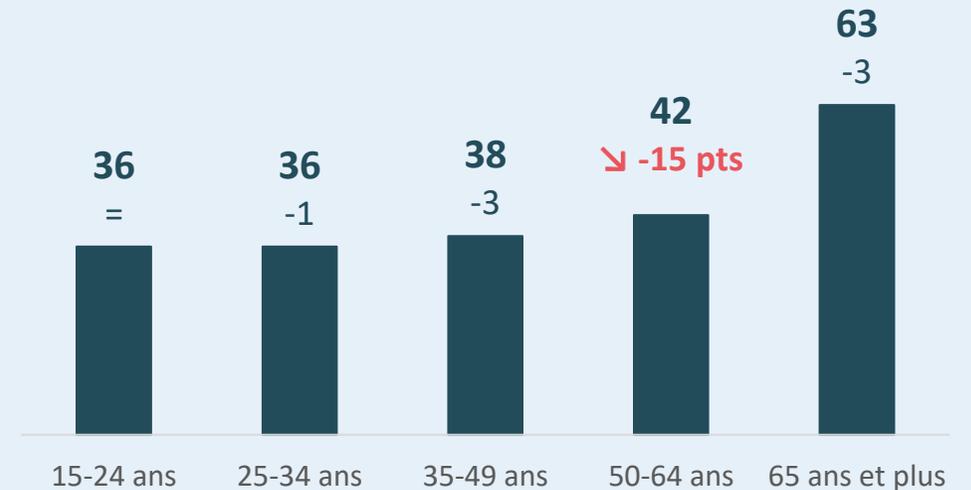


UNIQUEMENT
PENDANT
LES VACANCES

OCCASIONNELLEMENT

→ 39% ONT LE SENTIMENT DE LIRE DE MOINS EN MOINS DE LIVRES (+4 pts)

TOUS LES JOURS OU PRESQUE SELON L'ÂGE



A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique...? Base : Lecteurs (897)

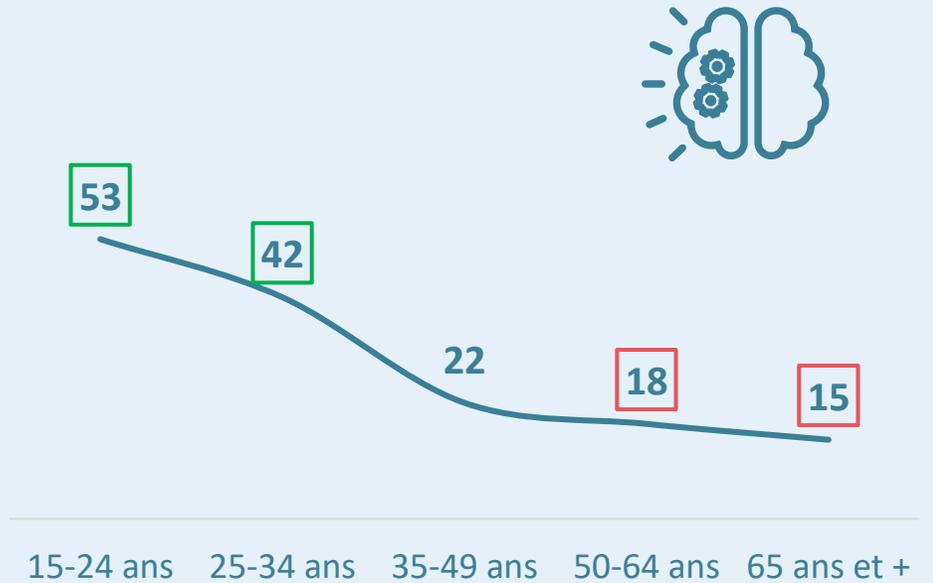
Par ailleurs, ils sont nombreux (plus d'un quart) à faire autre chose pendant qu'ils lisent des livres, notamment envoyer des messages.

27% FONT SOUVENT AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS QU'ILS LISENT DES LIVRES



SELON LES PROFILS

[% de lecteurs faisant autre chose en même temps que lire]



C8. Faites-vous souvent les choses suivantes en même temps que vous lisez des livres (papiers ou numériques) ? Base : Aux lecteurs (897)

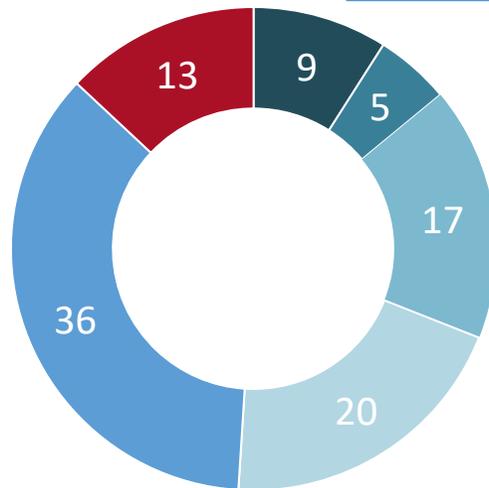
Enfin, le temps passé à lire chaque semaine dans le cadre des loisirs diminue de 10 minutes par jour, soit plus d'une heure par semaine, et ce plus fortement chez les moins de 25 ans et les 50 ans et plus.

31 MINUTES PAR JOUR (3H40 / SEMAINE) EN MOYENNE CONSACRÉES À LA LECTURE DE LIVRES



↘ -10 minutes / jour vs 2023

↘ -1h07 / semaine vs 2023



- Moins de 30 minutes
- De 30 à 59 minutes
- De 60 minutes à 119 minutes
- De 120 minutes à 180 minutes
- Plus de 180 minutes
- Non lecteur

Lisent plus de 3h par semaine ▶ 42% inactifs
47% retraités

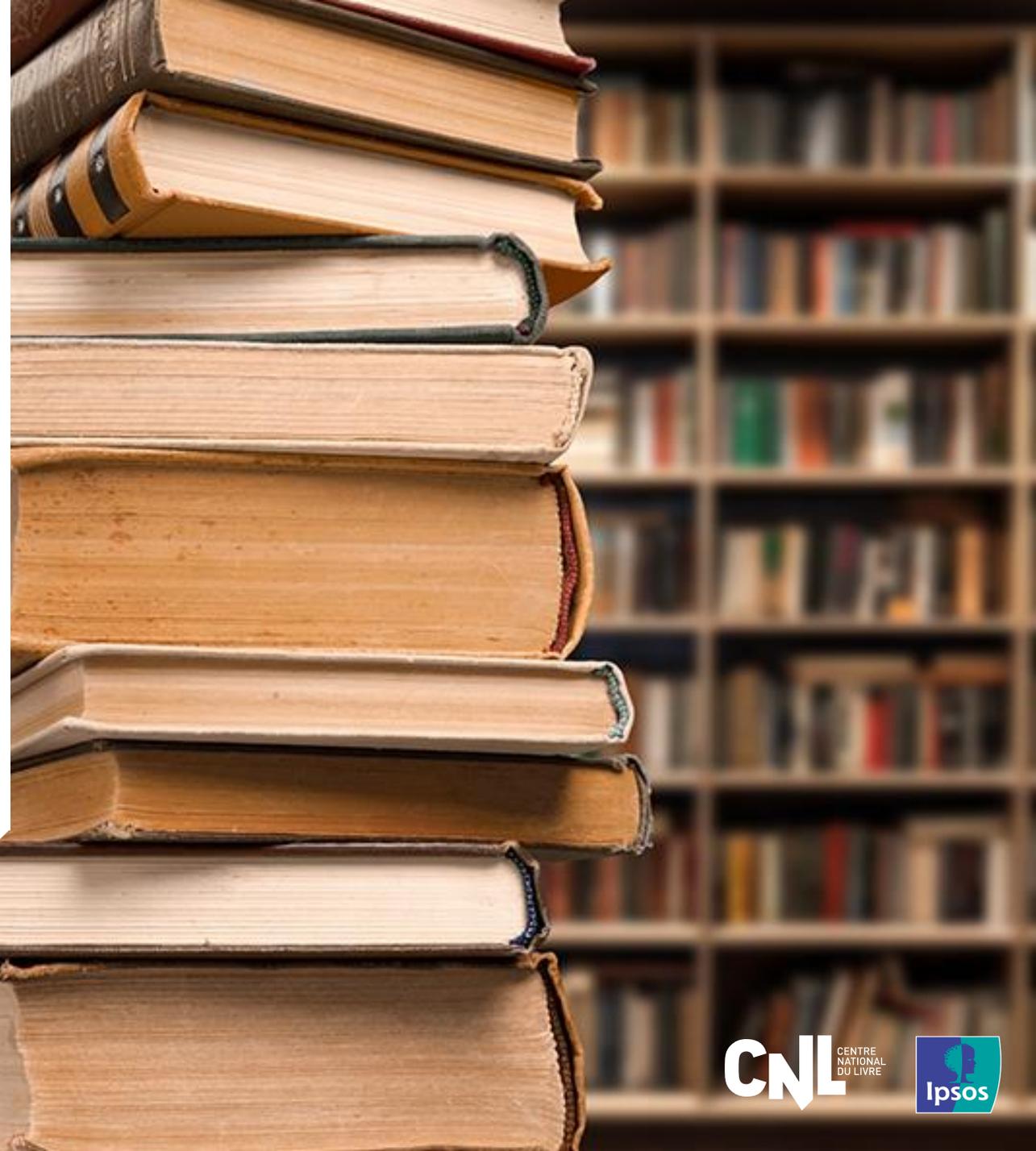
SELON LES PROFILS MINUTES PAR JOUR

		Evol min par jour	Moyenne heures par semaine
Hommes	24	↘ -11	2h48
Femmes	38	-8	4h26
15-24 ans	28	↘ -13	3h18
25-34 ans	33	-3	3h57
35-49 ans	20	-8	2h23
50-64 ans	28	↘ -12	3h18
65 ans et plus	46	↘ -13	5h23
CSP+	26	-8	2h59
CSP-	26	-10	2h59

A4bis. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ?
(quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1001)

Que lisent-ils ?

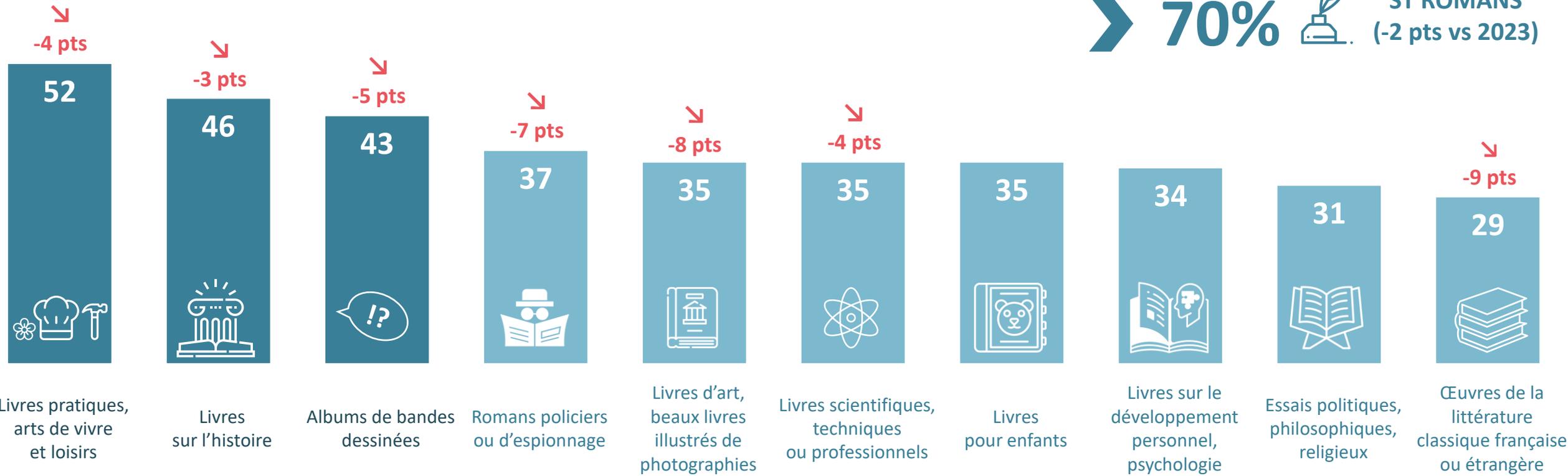
**Après une période d'embellie,
la bande dessinée marque le pas**



De nombreux genres littéraires sont en baisse par rapport à 2023, notamment les romans (-2 pts) qui restent malgré tout le genre littéraire le plus lu en cumul (70%).

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES AU GLOBAL

➤ **70%**  **ST ROMANS**
(-2 pts vs 2023)



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

25 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Janvier 2025

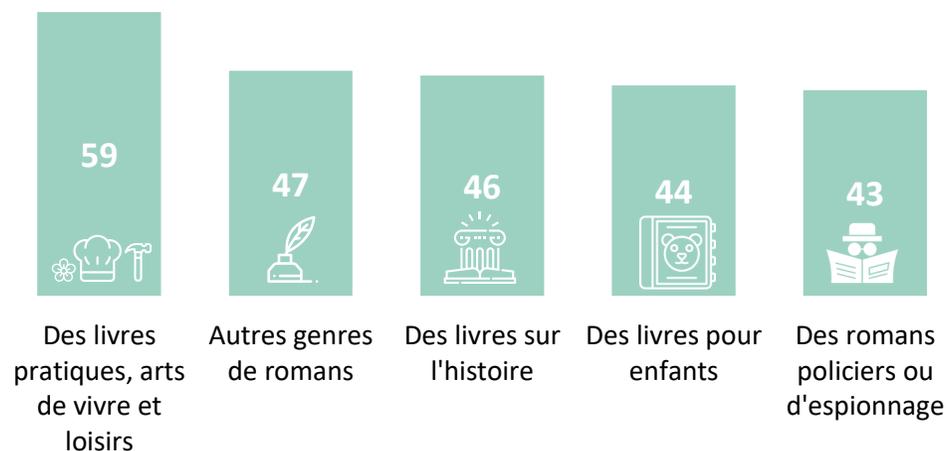
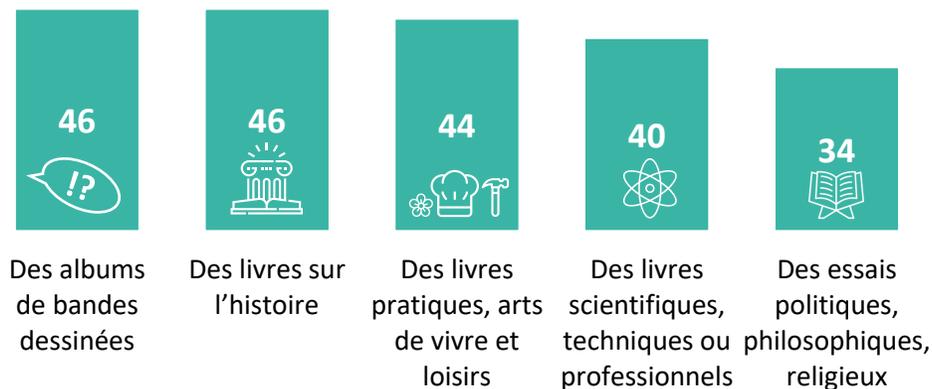
 Auparavant l'item était : « Romans sentimentaux du type Harlequin »

*Nouvel item

Focus par genre

En dehors des romans, les segments BD, histoire et pratique sont également privilégiés par les hommes, quand les femmes se tournent vers les segments pratique, histoire et les livres pour enfants.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON LE GENRE

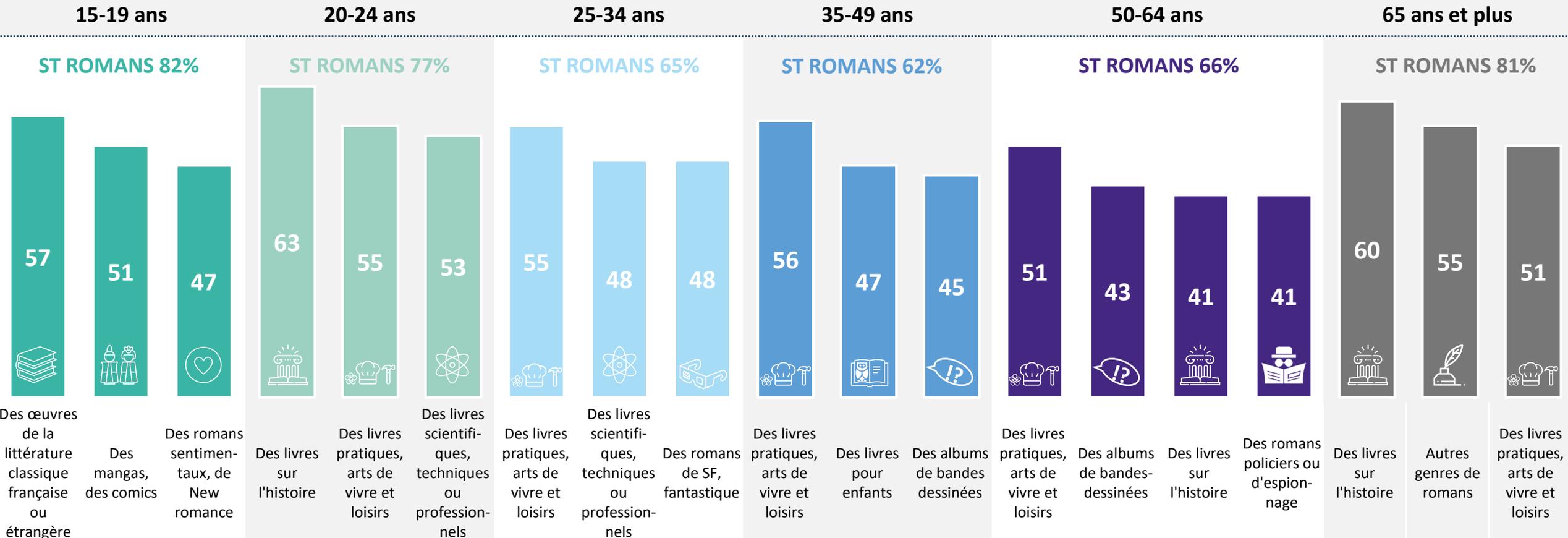


A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001)

Focus par tranche d'âge

Si les moins de 20 ans lisent des œuvres classiques, certainement dans le cadre de l'école ou de leurs études, ils choisissent prioritairement de lire des mangas/comics et des romans sentimentaux/new romance.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON L'ÂGE



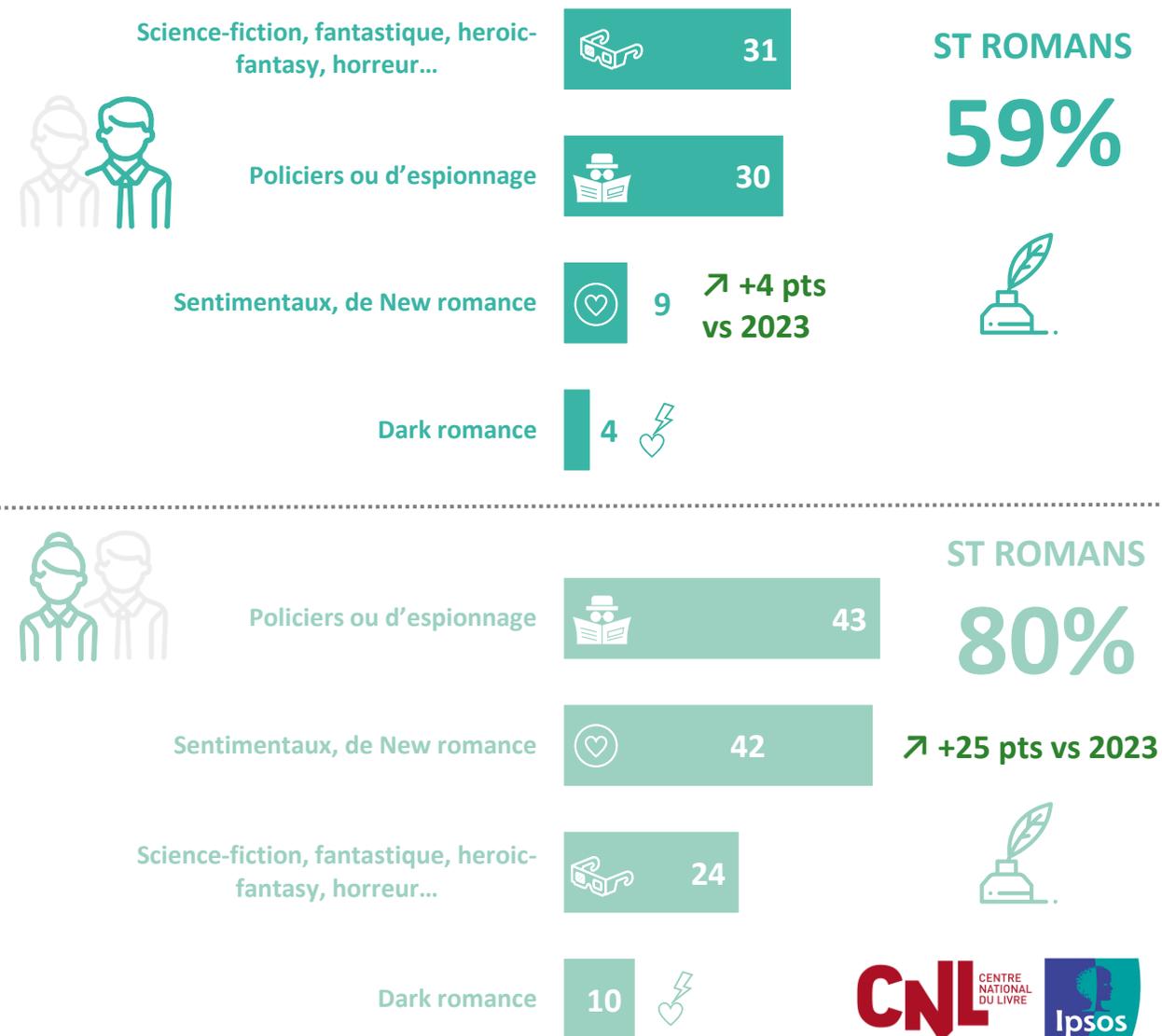
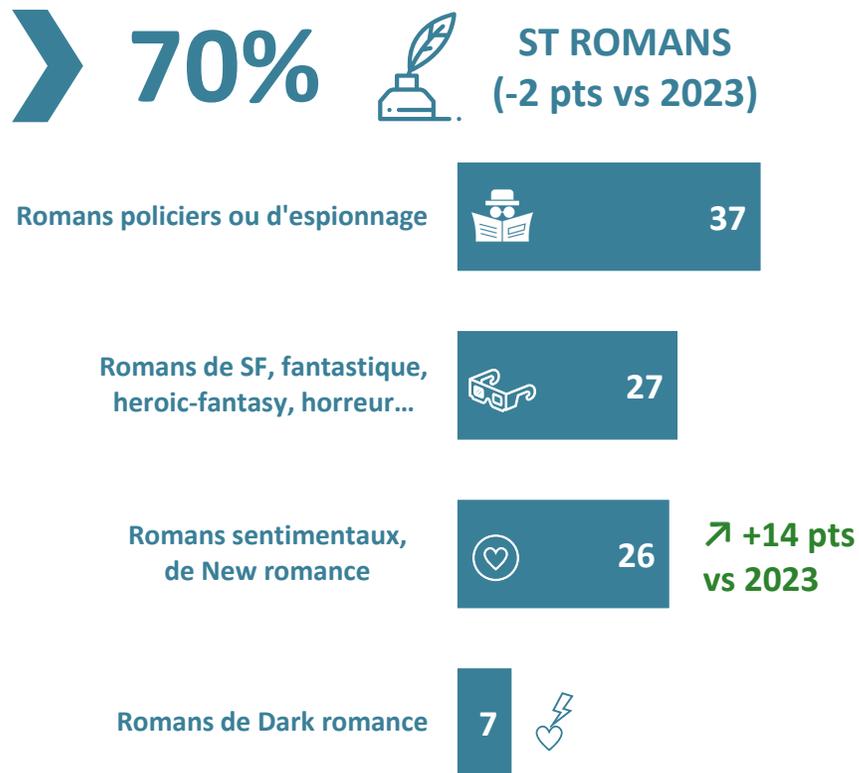
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

27 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Janvier 2025

Focus roman

Tous les types de romans sont en baisse, à l'exception des romans sentimentaux, désormais complétés par la *new romance*, qui font un bond de 14 points.



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

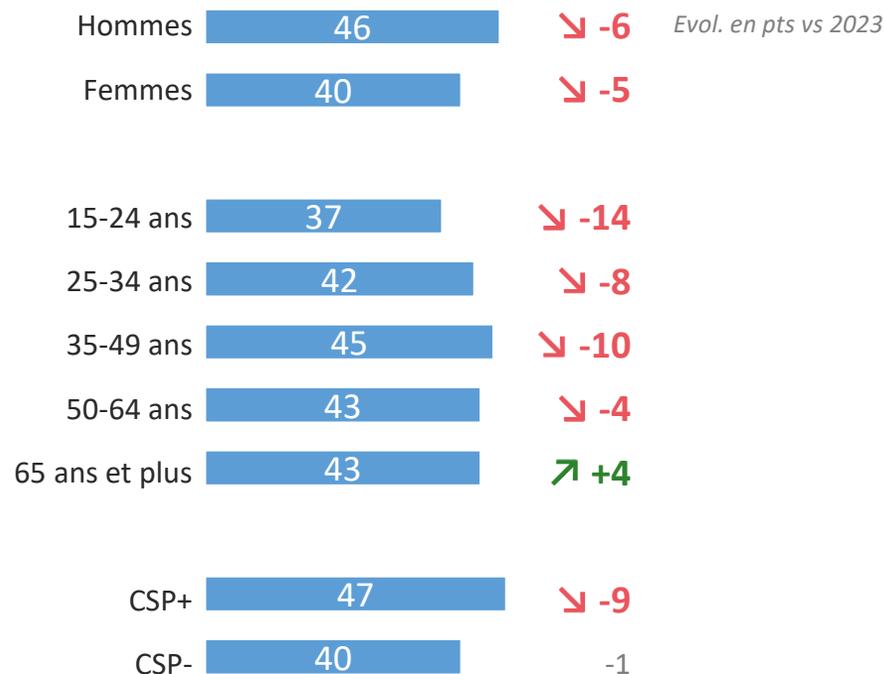
Focus BD, mangas, comics

Les albums de BD régressent dans toutes les catégories, sauf chez les 65 ans et plus. Les mangas/comics conservent une place importante chez les moins de 25 ans malgré une baisse (-7 pts) et continuent leur progression sur d'autres catégories.

ALBUMS DE BANDE DESSINEE



43% (-5 pts vs 2023)

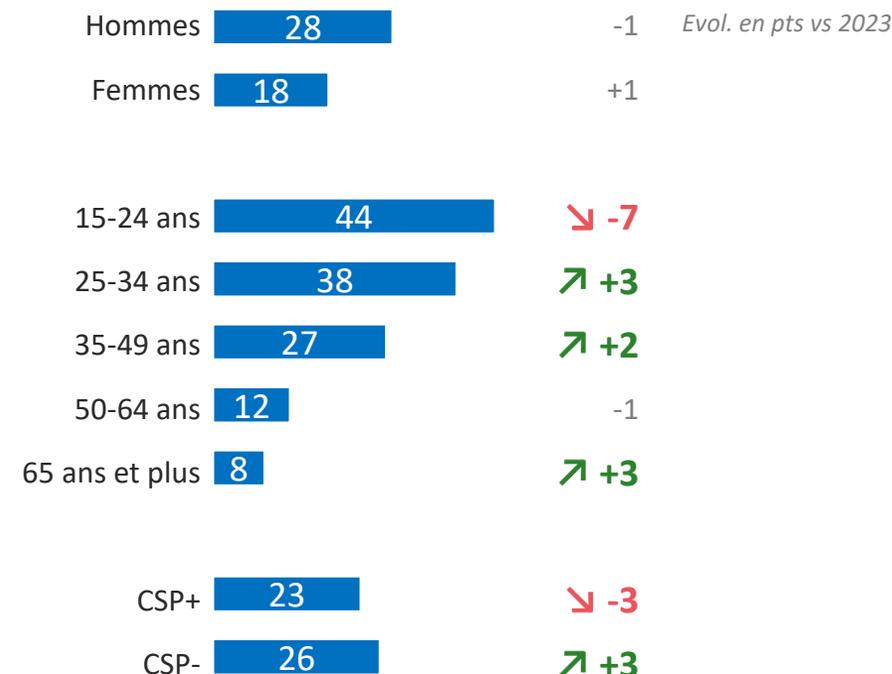


MANGAS / COMICS



23% (stable vs 2023)

14 mangas lus en moyenne par les lecteurs mangas/comics

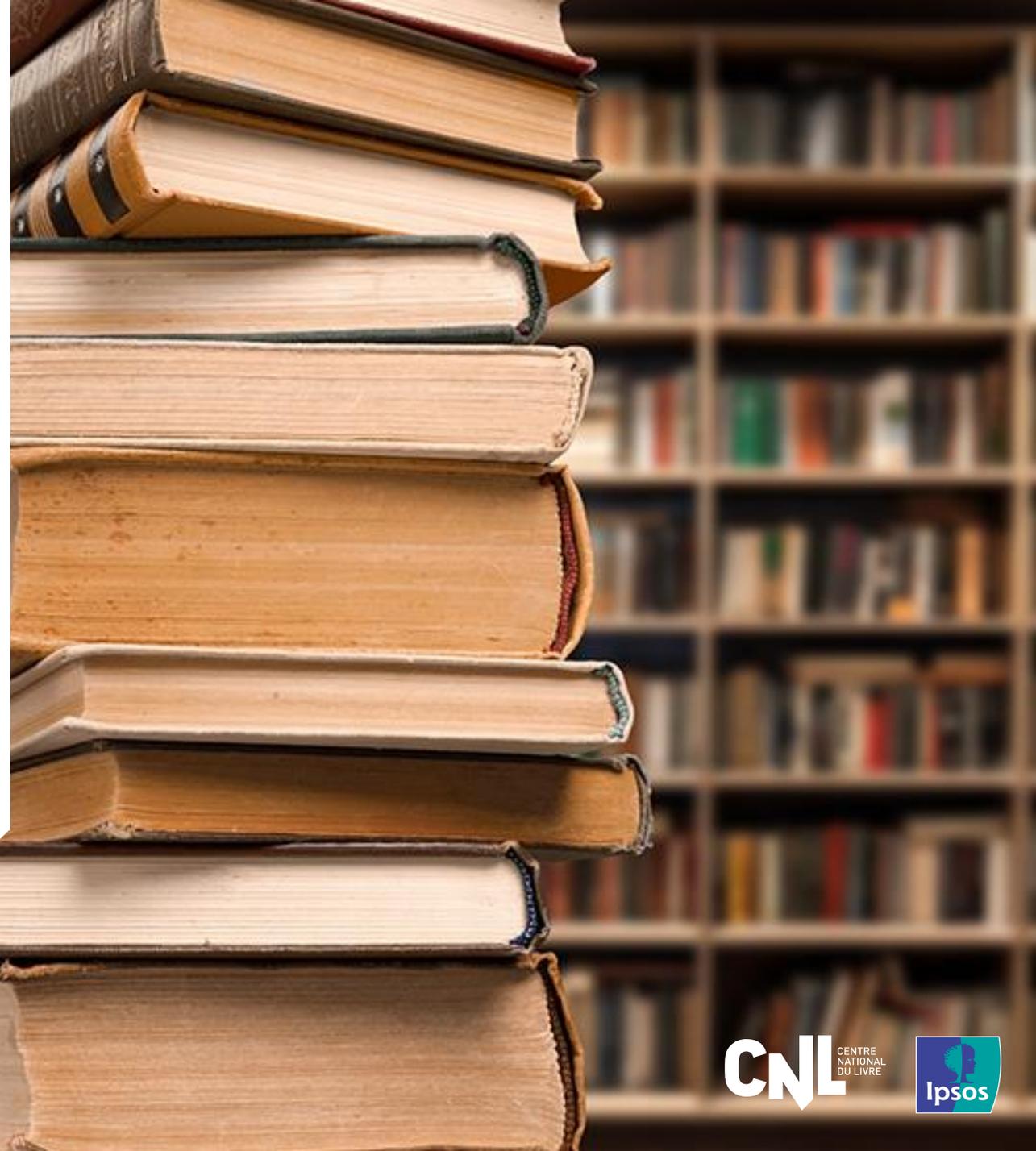


A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

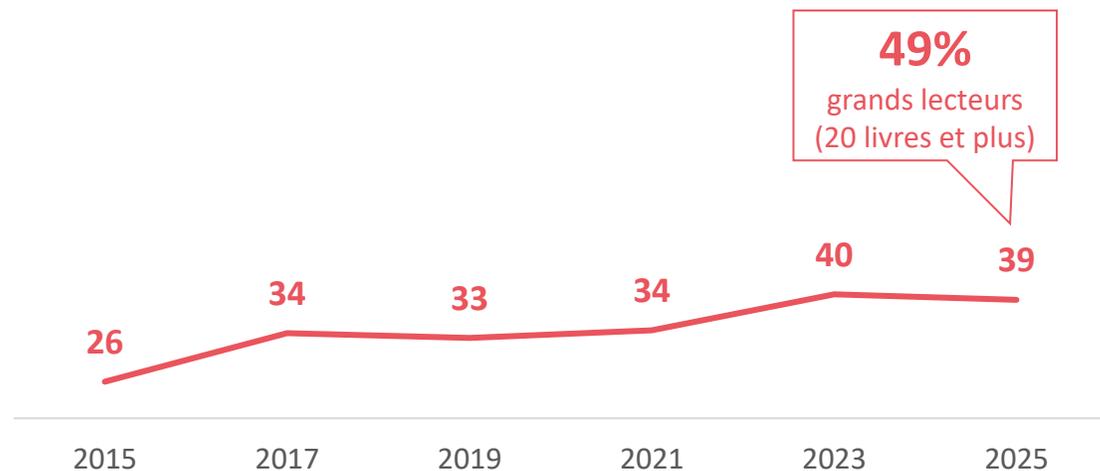
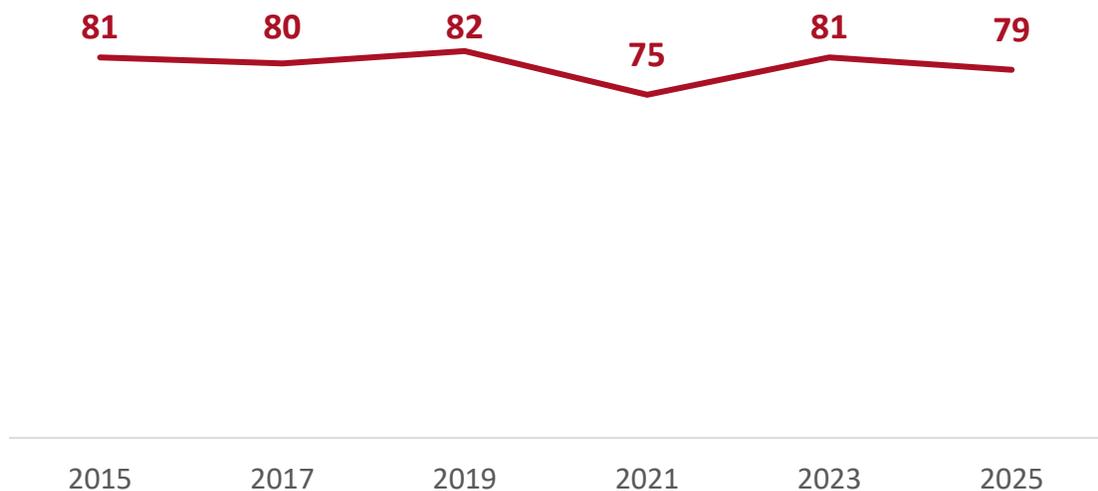
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

Achètent-ils des livres ?
En empruntent-ils ?

**Les Français se tournent moins
vers les librairies et les bibliothèques
pour se procurer des livres**



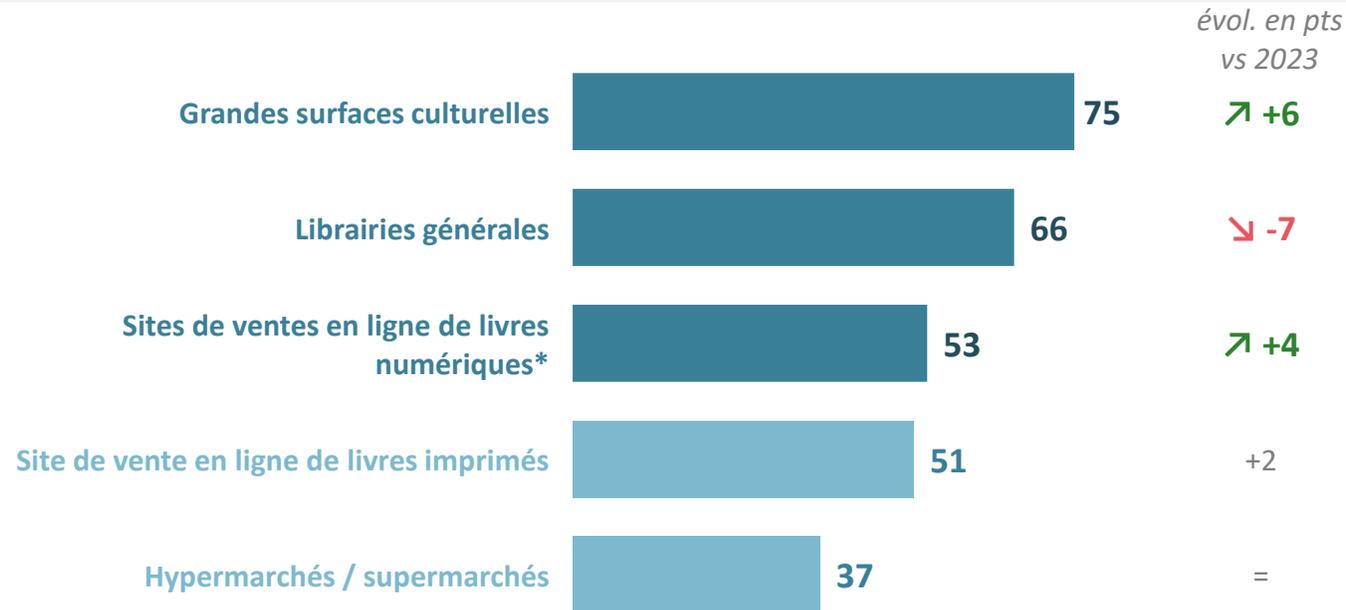
Si l'achat de livres neufs reste globalement stable par rapport à 2023 et depuis 2015, l'achat de livres d'occasion marque aussi le pas vs 2023 mais a très nettement progressé en 10 ans (+13 pts).



B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que... Vous avez acheté neufs ? Vous avez acheté d'occasion ?
Base : Lecteurs (891)

Les acheteurs de livres privilégient désormais les grandes surfaces culturelles (+6 pts vs 2023), devant les librairies, en baisse, et les sites de vente en ligne, qui continuent de progresser.

LIEUX D'ACHAT DE LIVRES



Sites de vente en ligne de livres imprimés
25-34 ans : 70% / 35-49 ans : 56%

RAISONS DE NE PAS ACHETER EN LIBRAIRIE (à ceux qui n'achètent pas en librairie)

➤ **50%** vous n'avez pas de librairies près de chez vous

Il n'est pas possible d'acheter des <u>livres d'occasion</u> en librairie	18%	↗ +4 pts
On ne peut pas acheter d' <u>autres choses</u> que des livres dans les librairies	16%	↗ +4 pts
Les librairies ne proposent pas de <u>livres numériques</u>	12%	↗ +4 pts

B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ? Base : Acheteurs (919)

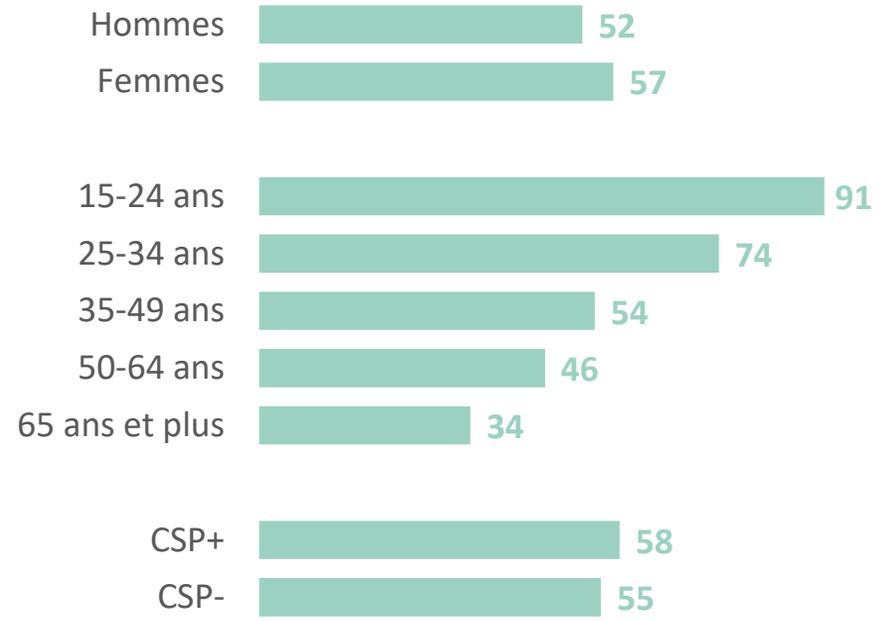
*Base : Acheteurs parmi les lecteurs de livres numériques (286)

La recommandation d'un proche, le résumé au dos du livre et l'envie de lire un(e) auteur(e) déjà connu(e) sont de loin les principaux déclencheurs d'achat d'un livre, même si Internet peut désormais être prescripteur.



ST PRÉSENCE DU LIVRE OU DE L'AUTEUR SUR INTERNET*

55%



B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre ?
Base : Aux acheteurs de livres (919)

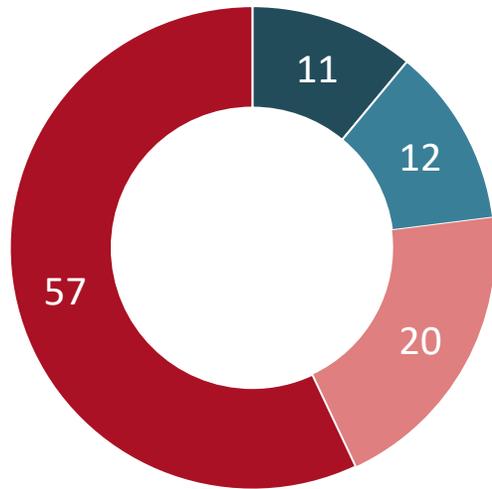
La recommandation d'un internaute (via la lecture d'un avis sur internet ou les réseaux sociaux)
Une recommandation sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitch)*
La recommandation d'un « booktuber », un « bookstagrammeur » ou un « booktoker »
(c'est-à-dire une personne publiant des vidéos ou des posts sur Youtube,
Instagram ou TikTok pour parler de ses lectures)*
La présence de l'auteur sur les réseaux sociaux**



L'emprunt régulier en bibliothèque continue de baisser pour atteindre son niveau le plus bas depuis 10 ans : désormais moins d'un lecteur sur quatre emprunte au moins de temps en temps des livres en bibliothèque ; la préférence pour la lecture de ses propres livres restant le principal frein à cet emprunt.



23% DES LECTEURS EMPRUNTENT DES LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE (-4 pts vs 2023, -9 pts vs 2019)

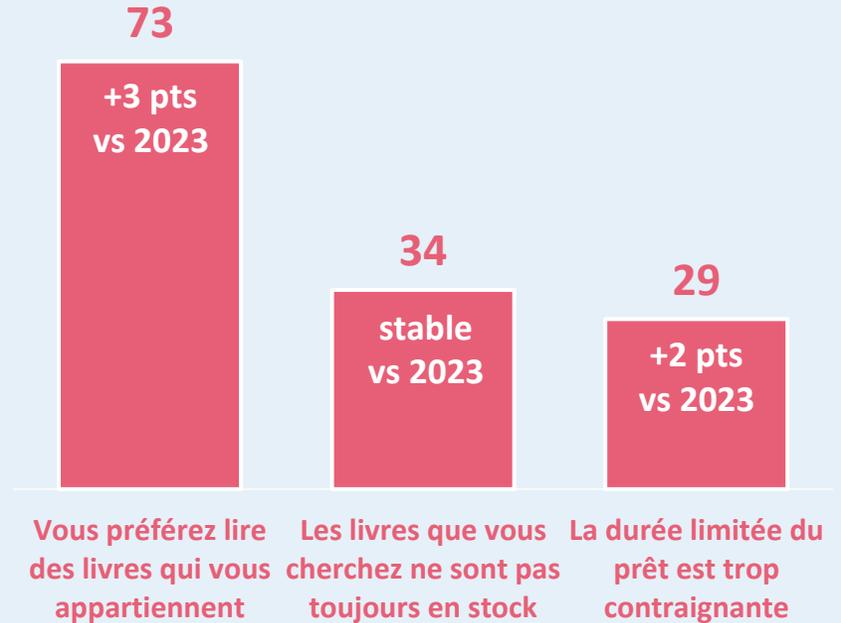


■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Base : Lecteurs (897)



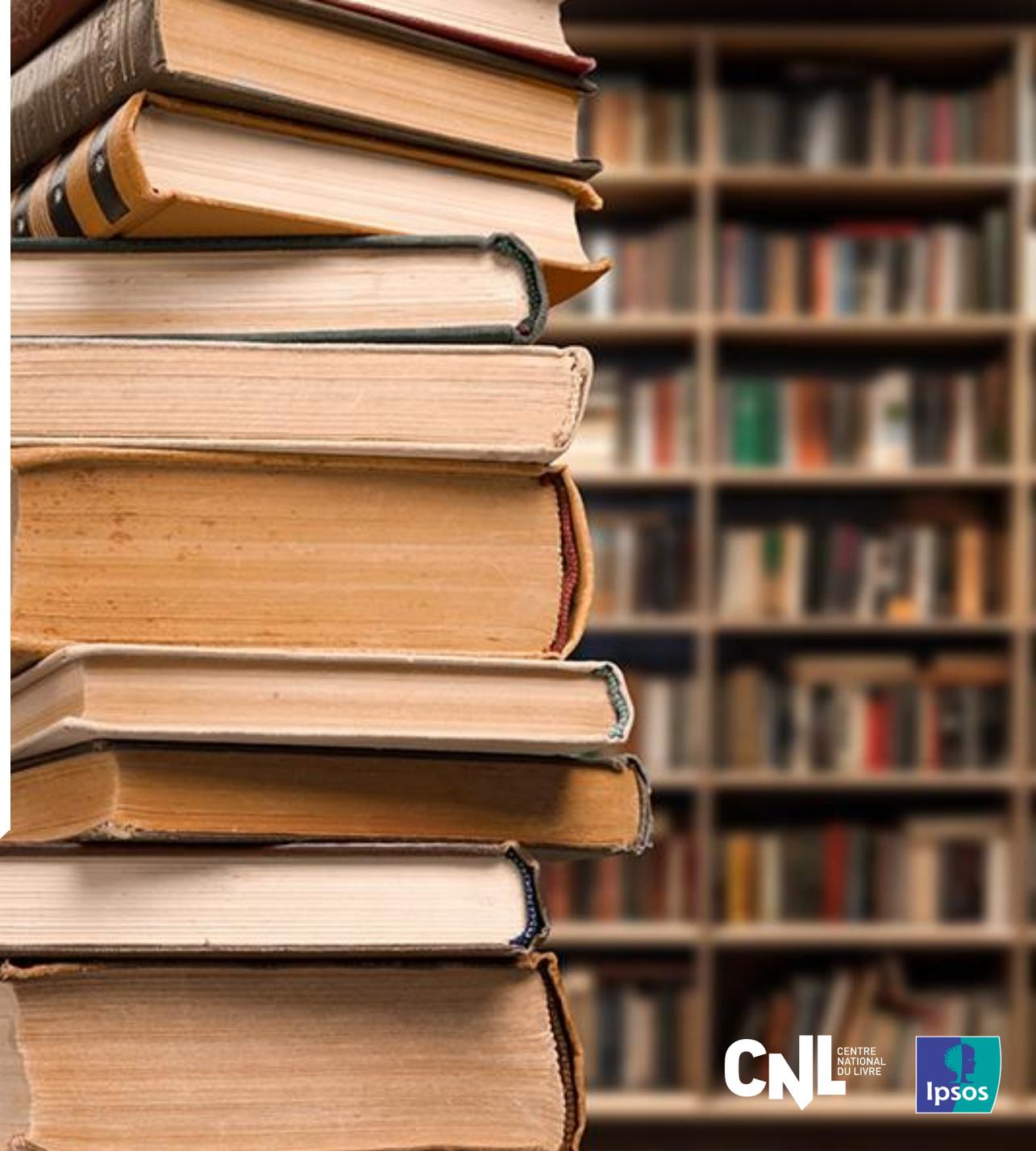
RAISONS DE NON-EMPRUNT EN BIBLIOTHÈQUE



B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas de livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Est-ce parce que... Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque (681)

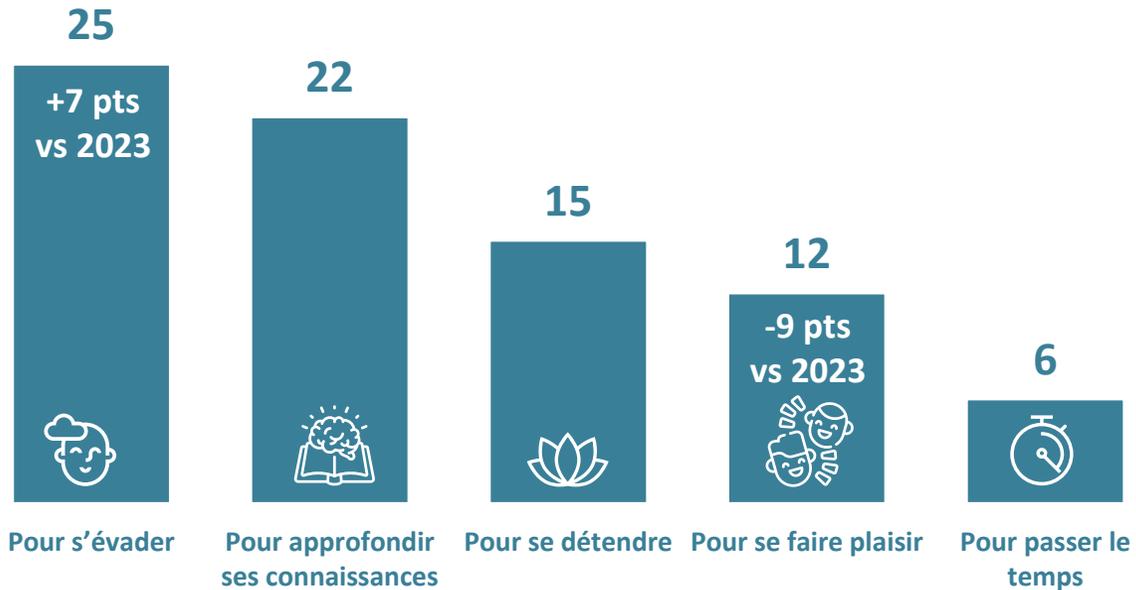
Pourquoi lisent-ils
et qu'est-ce qui les inciterait à lire ?

**Les Français lisent pour s'évader
et approfondir leurs connaissances**

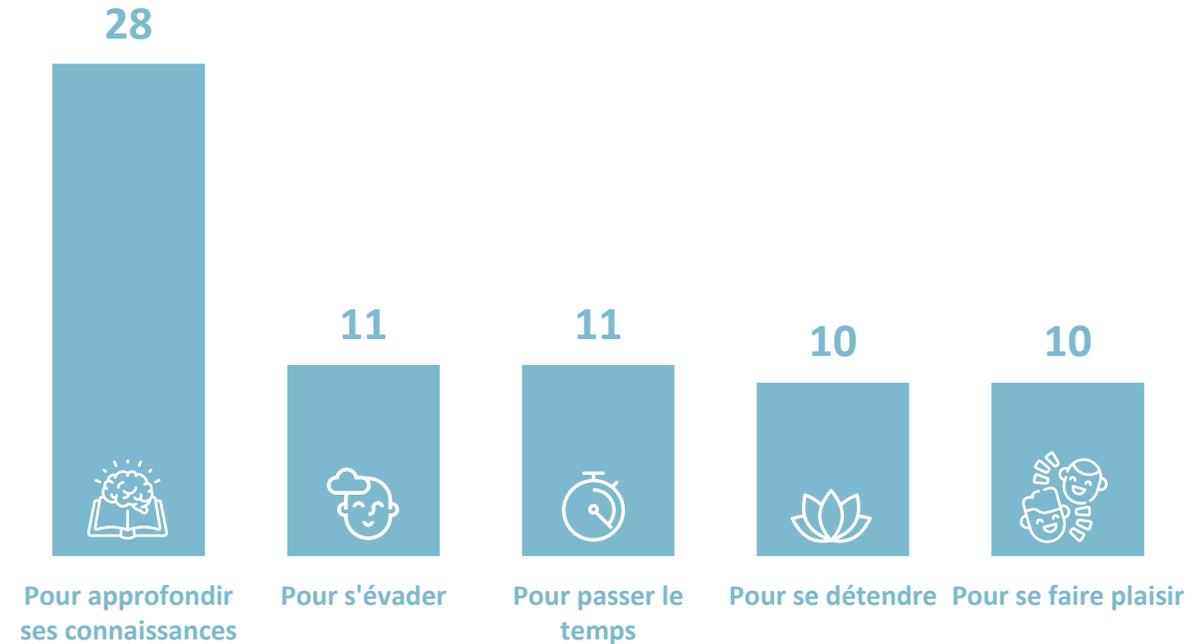


Les lecteurs lisent avant tout pour s'évader et ce plus fortement qu'avant (+7 pts),
quand les non-lecteurs projettent prioritairement sur la lecture une envie d'approfondir des connaissances.

RAISONS PERSONNELLES DE LIRE DES LIVRES lecteurs



RAISONS PROJETÉES DE LIRE DES LIVRES non-lecteurs



C3. Personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ? Base : Aux lecteurs (897)

C3. Selon vous, pour quelle raison principale lit-on des livres ? Base : Aux non lecteurs (104)



AVERTISSEMENT : QUESTION POSÉE UNIQUEMENT AUX LECTEURS EN 2023

Pour les lecteurs, du temps et des discussions avec leurs proches restent les principaux leviers qui les inciteraient à lire davantage. Du côté des non-lecteurs, même s'ils avaient plus de temps, seule la moitié d'entre eux lirait, et finalement peu de raisons sembleraient pouvoir déclencher chez eux une réelle envie de lire.

96% DES LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER QUI LES INCITERAIT À LIRE DAVANTAGE

TOP 5 DES RAISONS QUI INCITERAIENT À LIRE PLUS DE LIVRES



C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (897)

75% DES NON-LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER QUI LES INCITERAIT À LIRE (-15 vs 2023)

TOP 5 DES RAISONS QUI INCITERAIENT À LIRE DES LIVRES



C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ? Base : Non lecteurs (104)

Focus

Chez les lecteurs de moins de 34 ans, les réseaux sociaux pourraient également être fortement incitatifs pour lire davantage de livres.

TOP 3 DES LEVIERS QUI POURRAIENT INCITER LES MOINS DE 35 ANS À LIRE PLUS

15 – 19 ans

➤ ST RÉSEAUX SOCIAUX
78%

84



Avoir plus de temps

73



Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre

70



Des discussions avec vos proches

20 – 24 ans

➤ ST RÉSEAUX SOCIAUX
80%

76



Avoir plus de temps

66



Des discussions avec vos proches

64



Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre

25 – 34 ans

➤ ST RÉSEAUX SOCIAUX
60%

89



Avoir plus de temps

67



Des discussions avec vos proches

56

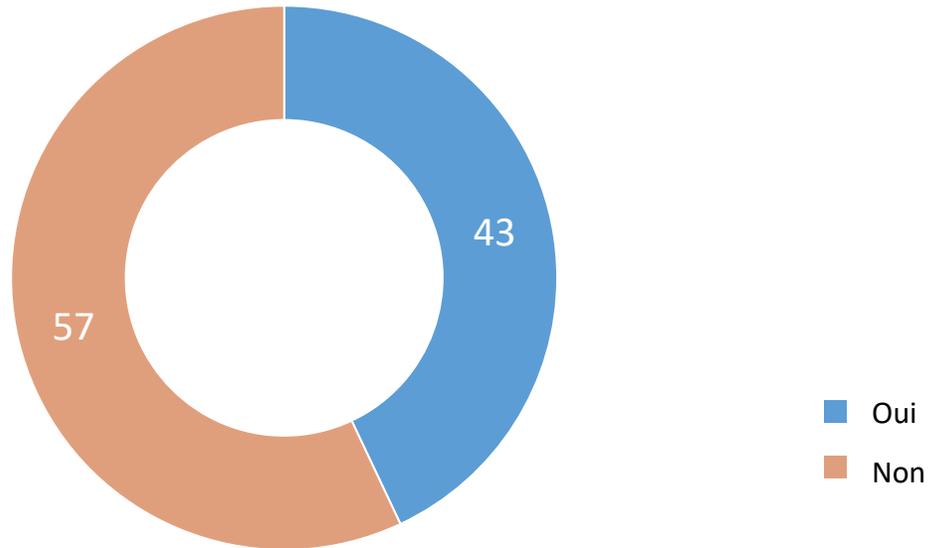


Une offre de livre mieux adaptée à vos envies, vos centres d'intérêt

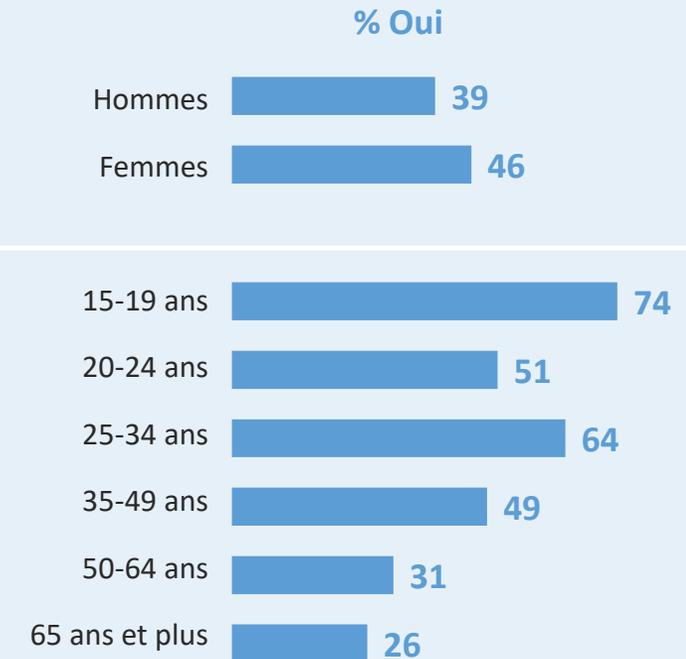
C4bis. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (897)

Le visionnage d'une série ou d'un film adapté d'un livre peut aussi susciter l'envie de lire, en particulier chez les lecteurs de moins de 20 ans : 3/4 d'entre eux ont eu envie de lire un livre après en avoir vu l'adaptation.

43% DES LECTEURS ONT DÉJÀ EU ENVIE DE LIRE UN LIVRE APRÈS AVOIR VU UNE SÉRIE OU UN FILM SUR UNE PLATEFORME



SELON LES PROFILS



Nouvelle question

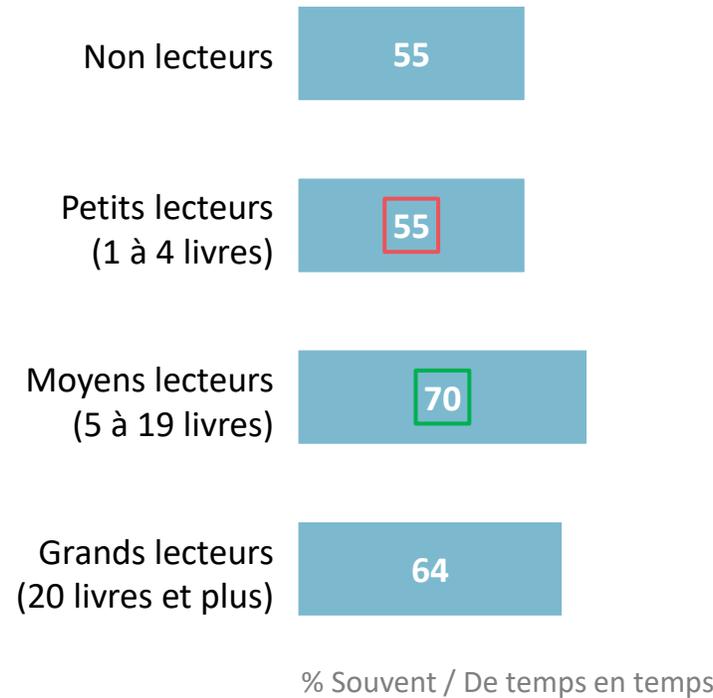
B13. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà eu envie de lire un livre après avoir vu un film au cinéma ou un film / une série sur une plateforme comme Netflix, Disney+, Amazon Prime, OCS, Mycanal, etc... ? Base : Lecteurs (897)

L'exemple parental reste un facteur déclencheur de lecture : les moyens et grands lecteurs sont plus nombreux à affirmer que leurs parents lisaient eux-mêmes des livres ou leur en lisaient.

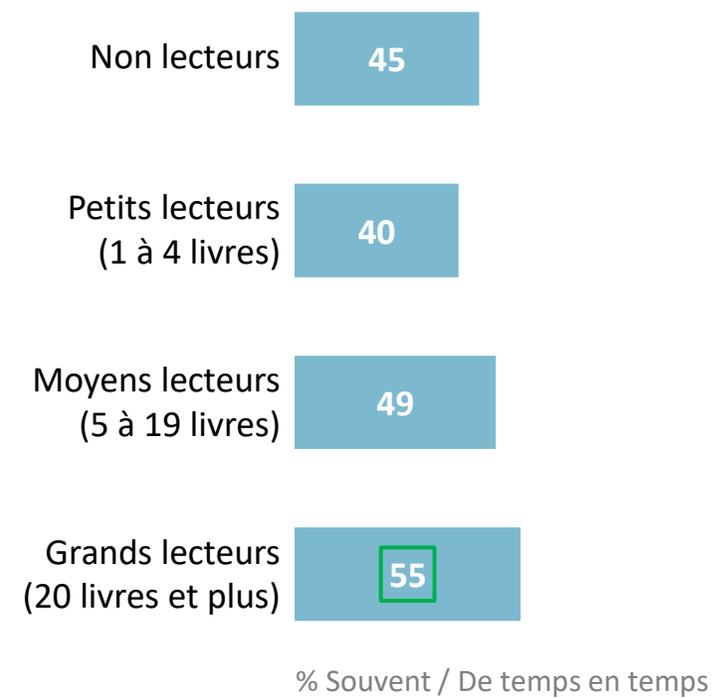
VOS PARENTS...



LISAIENT EUX-MÊMES DES LIVRES



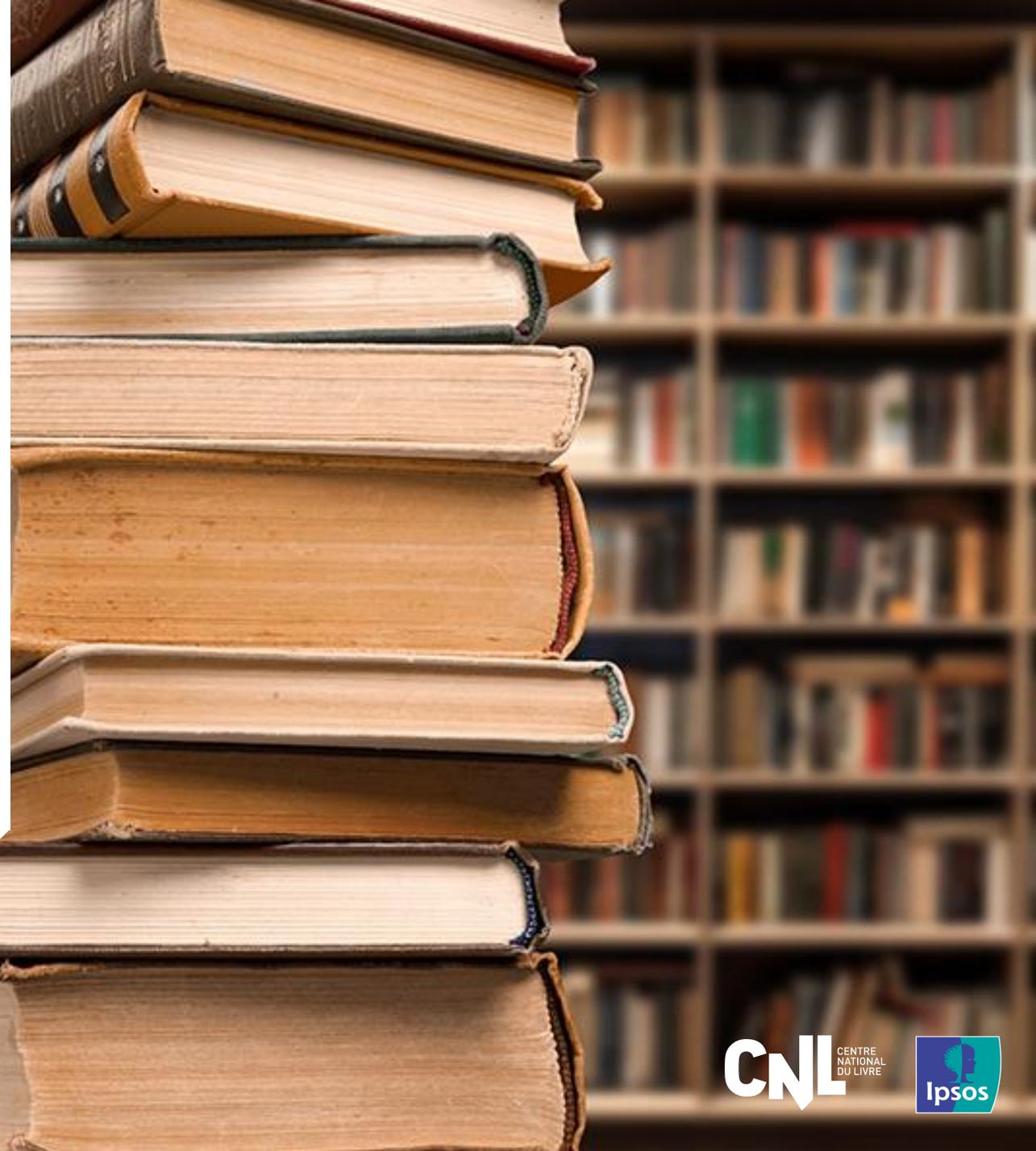
VOUS LISAIENT DES LIVRES



C7. Est-ce que vos parents... Base : Ensemble (1001)

Pourquoi ne lisent-ils pas ?

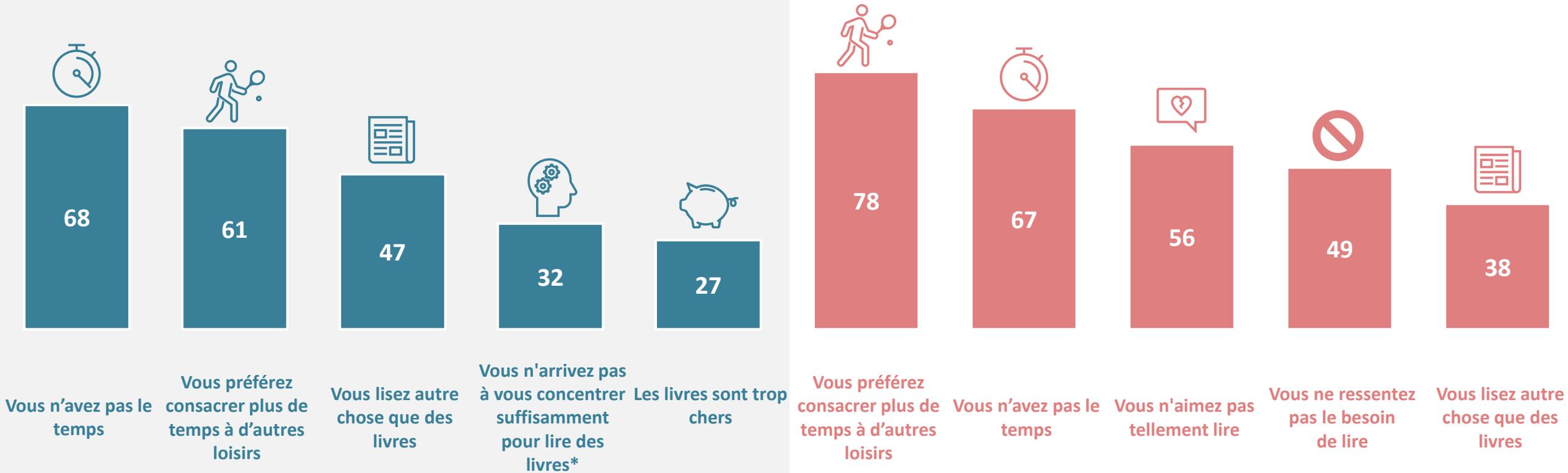
**La concurrence d'autres loisirs,
notamment des activités sur écrans,
reste le principal frein à la lecture**



Chez les lecteurs, le manque de temps reste le premier frein à la lecture, quand les non-lecteurs préfèrent consacrer plus de temps à d'autres loisirs que la lecture.

LECTEURS QUI SOUHAITERAIENT LIRE PLUS

NON-LECTEURS

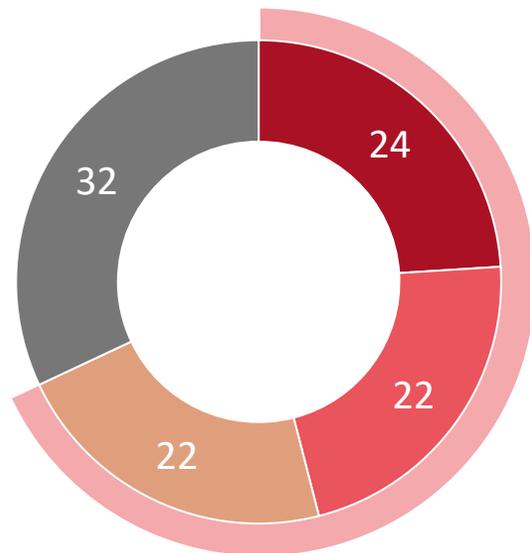


C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ?
Base : Lecteurs (897)

* Nouvel item sur cette vague

D'ailleurs, les lecteurs estiment majoritairement que leurs autres loisirs diminuent leur temps de lecture ; un sentiment plus fort chez les lecteurs de moins de 35 ans et en particulier chez ceux de moins de 20 ans : plus de la moitié d'entre eux estime que les autres loisirs diminuent beaucoup leur temps de lecture.

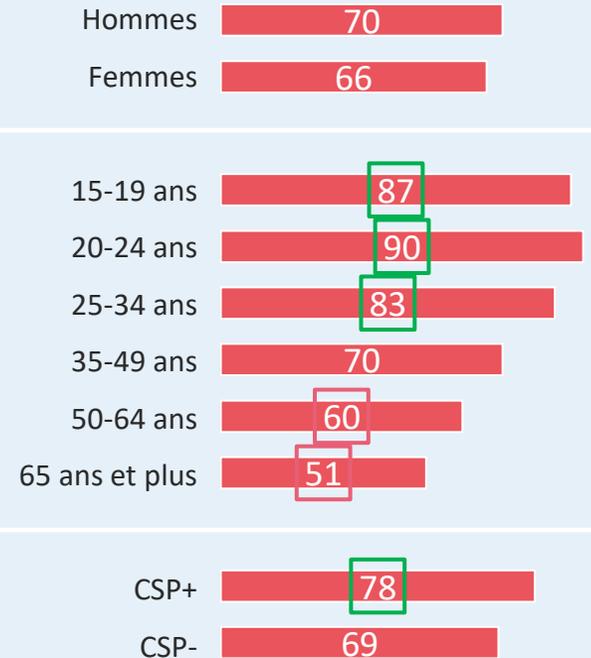
68% ESTIMENT QUE LEURS AUTRES LOISIRS DIMINUENT LEUR TEMPS DE LECTURE (-3 pts vs 2023)



68%
DIMINUE

- Non pas du tout
- Oui peu
- Oui assez
- Oui beaucoup

SELON LES PROFILS
% DIMINUE (PEU + ASSEZ + BEAUCOUP)

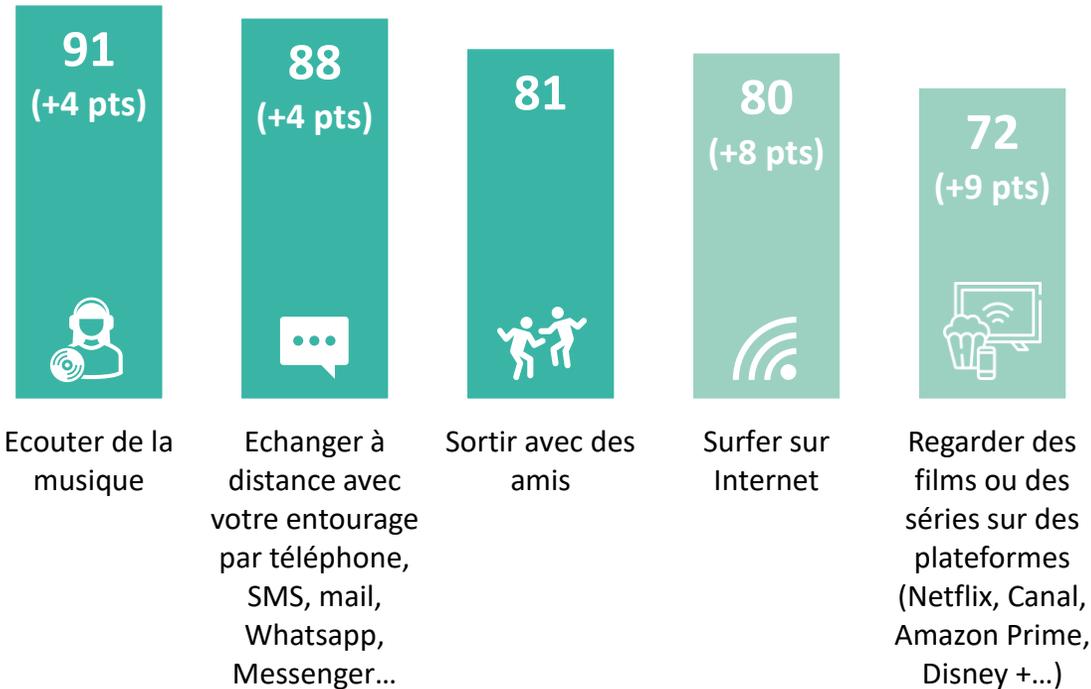


D2. Est-ce que ces / cette activité(s) diminue(nt) votre temps de lecture ?

Base : Aux lecteurs qui pratiquent au moins une activité (897)

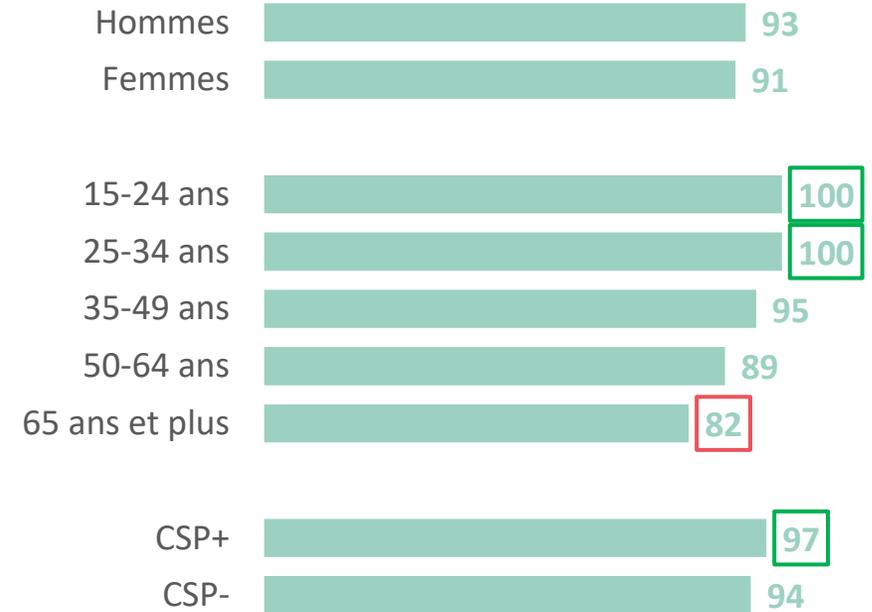
43 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Janvier 2025

En dehors de la lecture, les Français choisissent prioritairement d'écouter de la musique, d'échanger à distance avec leurs proches (+4 pts vs 2023) ou de sortir avec leurs amis. Néanmoins, les activités pratiquées sur Internet occupent de plus en plus de place dans leur temps libre.



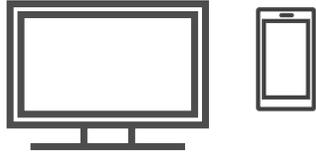
SOUS-TOTAL INTERNET

92% (+7 pts vs 2023)



D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?
Base : Ensemble (1001)

Sur leur temps libre, les Français consacrent presque une journée par semaine aux écrans (hors études/travail), soit *in fine* quasiment autant de temps aux écrans chaque jour qu'à lire des livres chaque semaine.



TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)

3H21 PAR JOUR
(+7' vs 2023)

SOIT 23H27 PAR SEMAINE
(+49' VS 2023)

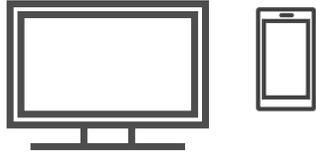
TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES
(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

31 MINUTES PAR JOUR
(-10' vs 2023)

SOIT 3H40 PAR SEMAINE
(-1H07 VS 2023)

D6. En moyenne, un jour de semaine normale, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Merci de prendre aussi en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais de ne pas prendre en compte le temps passé devant un écran pour votre travail ou vos études. ? Base : Ensemble (1001) / A4bis. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1001)

Chez les moins de 25 ans, le déséquilibre est encore plus fort :
ils passent plus de 5h par jour devant un écran quand ils consacrent 3h18 à la lecture de livres par semaine.



TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)

5H02 PAR JOUR
(+53' vs 2023)

SOIT 35H16 PAR SEMAINE
(+6H13 VS 2023)

TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES
(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

28 MINUTES PAR JOUR
(-13' vs 2023)

SOIT 3H18 PAR SEMAINE
(-1H26 VS 2023)

D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Merci de prendre aussi en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais de ne pas prendre en compte le temps passé devant un écran pour votre travail ou vos études. ? Base : Ensemble (1001) / A4bis. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1001)



Points clés à retenir

À RETENIR

1

Globalement, les Français lisent de moins en moins

La part des Français se déclarant spontanément lecteurs diminue sur toutes les catégories, en particulier sur les lecteurs réguliers (-5 pts vs 2023). En effet, au cours des 12 derniers mois, 63% des Français déclarent avoir lu au moins 5 livres (-6 pts vs 2023) et la part de lecture quotidienne baisse (-4 pts vs 2023), pour atteindre son **niveau le plus bas depuis 10 ans**. Les Français lisent également de moins en moins au format papier (-4 livres vs 2023). En revanche, la lecture au format numérique a progressé en 10 ans (+3 livres vs 2015) et désormais environ la moitié des 15-34 ans lit au format numérique. De la même manière, l'écoute de livres audios continue sa progression (+2 pts vs 2023), en particulier chez les grands lecteurs (+8 pts).

2

L'attention des lecteurs est régulièrement distraite

27% des lecteurs font autre chose en même temps qu'ils lisent (notamment envoyer des messages ou aller sur les réseaux sociaux), en particulier les 15-24 ans (**53% des lecteurs de 15-24 ans font autre chose en lisant**) et les 25-34 ans (**42% des lecteurs de 25-34 ans font autre chose en lisant**).

3

Les librairies généralistes et les bibliothèques sont moins sollicitées

Les acheteurs de livres se tournent moins vers les librairies généralistes (-7 pts vs 2023) et ceux qui n'achètent pas en librairie invoquent plus qu'avant l'impossibilité d'y acheter des livres numériques ou d'autres articles. Par ailleurs, l'emprunt régulier en bibliothèque continue de baisser pour atteindre son niveau le plus bas depuis 10 ans.

4

Les modes de prescriptions se redéfinissent

Les acheteurs de livres estiment que la présence d'un livre ou d'un auteur sur Internet leur donne envie d'acheter le livre évoqué (55% chez l'ensemble des acheteurs et jusqu'à 91% chez les acheteurs de 15-24 ans). Pour les lecteurs, des conseils ou des discussions sur les réseaux sociaux peuvent également leur donner envie de lire (47% chez l'ensemble des lecteurs ; 79% chez les 15-24 ans ; 60 % chez les 25-34 ans), tout comme le visionnage d'une série ou d'un film adapté sur une plateforme (43% chez l'ensemble des lecteurs ; plus de 60% chez les moins de 35 ans). En revanche, chez les non-lecteurs, peu de raisons sembleraient déclencher leur envie de lire.

5

La concurrence des autres loisirs, en particulier en ligne et sur écrans, freine la lecture.

Pour leurs loisirs, les Français se tournent de plus en plus vers Internet pour différentes activités (+7 pts vs 2023), en particulier les moins de 35 ans : tous (100%) pratiquent des activités sur Internet. Sur leur temps libre, les Français consacrent ainsi presque **une journée par semaine aux écrans** (23h27 ; +49 minutes vs 2023 hors études/travail) et **jusqu'à plus de 35h chez les moins de 25 ans**, soit quasiment autant de temps aux écrans chaque jour (3h21 par jour) qu'à lire des livres chaque semaine (3h40 par semaine ; -1h07 par semaine vs 2023).

Dans un monde d'extrême sollicitation et un contexte où tous les indicateurs sont inquiétants, seules des actions claires et volontaristes peuvent contribuer à la préservation d'une sphère propice au plaisir, à la réflexion et au calme, que nous apportent les livres et la lecture de manière essentielle.



Annexes

Nos engagements





NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

