livreshebdo.fr

Cultura accélère son expansion malgré les inquiétudes des libraires indépendants - Livres Hebdo

Par Souen Léger

6–8 minutes

Cultura ne connaît pas la trêve estivale. L'enseigne du groupe Sodival développe ses implantations, actuellement au nombre de 121. En juillet, elle a inauguré trois nouveaux magasins, dont son tout premier en Vendée, à La Roche-sur-Yon, dans la zone commerciale des Flâneries. Par ailleurs, avec sa dernière ouverture le 29 juillet à Cergy Pontoise (Val-d'Oise), Cultura compte désormais 17 points de vente en Île-de-France.

« *Le magasin de Chambéry était assez attendu de la part des clients* », a déclaré pour sa part **Mathieu Gueyte**, directeur du Cultura de Chambéry, cité par l'hebdomadaire savoyard *La Vie nouvelle*, à l'occasion de l'ouverture de la boutique le 17 juillet.

Des projets jusqu'en 2027

Trois autres Cultura sont annoncés pour la rentrée, à commencer par celui de Saint-Martin-d'Hères, le premier dans l'agglomération de Grenoble et le troisième en Isère après ceux de Bourgoin-Jallieu et de Salaise-sur-Sanne. Il ouvrira le 2 septembre au sein du centre commercial Neyrpic, occupant une surface de plus de 1 600 m².

Cette nouvelle offre de produits culturels intervient dans un territoire bien pourvu en librairies, notamment à Grenoble avec des librairies généralistes comme Gibert Joseph, Arthaud, Le Square et Les Modernes, mais aussi spécialisées, à l'instar des Momie (BD, manga, comics, romance), de La cabane des renards (jeunesse), ou encore de L'or du temps (spiritualité).

Déjà implantée dans plusieurs villes normandes, Cultura y inaugurera un 5e magasin en septembre à Tourville-la-Rivière (Seine-Maritime). L'enseigne renforce encore sa présence en Bretagne avec une ouverture prévue pour la rentrée à Lanester (Morbihan), qui sera, là aussi, le 5e magasin de la marque dans la région.

Développement des franchises

De nouvelles adresses sont d'ores et déjà annoncées pour les prochains mois : à Grande-Synthe, près de Dunkerque, en novembre, ou encore à Castres, une première dans le Tarn, pour le printemps 2027. En septembre 2025, le directeur général de Cultura, **Arnaud Gauquelin**, annonçait à *Livres Hebdo* que l'ambition était d'ouvrir 60 magasins supplémentaires d'ici à 2030, dont moins de la moitié sous franchise.

Fondée en 1998, la spécialiste des produits culturels mise en effet sur cette forme d'exploitation, avec des franchisés en Martinique, Guadeloupe, Guyane, et Corse, mais aussi en métropole, avec les magasins de Sarrebourg, inauguré fin 2024, et d'Alès, ouvert en avril 2026.

Lire aussi : Arnaud Gauquelin : « D'ici cinq ans, Cultura a l'ambition d'ouvrir 60 magasins

supplémentaires »

Ces derniers mois, au fil des annonces d'ouvertures, les tensions se sont multipliées entre Cultura et les librairies indépendantes, comme à Villars où 15 librairies s'étaient mobilisées en février 2025 avant que le projet d'implantation soit retoqué par la Commission nationale d'aménagement commercial. À Perpignan, le feuilleton judiciaire qui oppose l'enseigne à un collectif de 14 librairies et commerces de loisirs culturels se poursuit.

« *L'arrivée d'un Cultura ne signifie pas systématiquement la fermeture de libraires indépendants ou d'autres commerces, comme en témoigne Albertville où les deux librairies historiques en centre-ville, la librairie des Bauges et Accrolivres, sont toujours en activité* », a soutenu Mathieu Gueyte, directeur du Cultura de Chambéry, lors de l'inauguration du magasin. « *Notre ambition n'est pas de venir percuter l'écosystème des librairies indépendantes* », avait par ailleurs souligné Arnaud Gauquelin dans un entretien à *Livres Hebdo* en septembre dernier.

Grenoble : trois libraires réagissent à l'arrivée de Cultura

À l'occasion de l'ouverture, le 2 septembre prochain, d'un magasin Cultura à Saint-Martin-d'Hères, aux portes de Grenoble, *Livres Hebdo* a recueilli les réactions de plusieurs librairies indépendantes de l'agglomération.

Marc Bordier, président de la librairie Arthaud : « *Un concurrent stimulant* »

Fondée en 1801, la librairie Arthaud entend faire de son ancienneté et de son identité ses meilleurs atouts face à l'arrivée de Cultura. Si Marc Bordier considère que l'installation de l'enseigne « *n'est pas une surprise* », il y voit avant tout « *un*

concurrent stimulant » qui « *renforce [sa] conviction qu'il faut apporter le meilleur service aux clients grenoblois* ». La réponse passera par « *accueillir, conseiller, recommander* », mais aussi par ce qui fait la singularité du lieu. « *Quand vous venez dans une librairie de centre-ville, vous venez chercher des interactions avec des libraires, une ambiance, une atmosphère… Ce n'est pas une grande surface. C'est un lieu qui a une histoire* », souligne-t-il, évoquant notamment le « *magnifique escalier en pierre* » qui participe à l'identité de la librairie.

Anne Gaudel Langdorf, responsable de la librairie La Nouvelle Dérive : « *Je redoute une baisse à la rentrée* »

Pour Anne Gaudel Langdorf, l'ouverture de Cultura pourrait peser lourdement sur l'activité de sa librairie, en particulier en raison de son implantation à proximité immédiate du campus universitaire. « *Je pense que ça aura un gros impact sur notre activité* » et « *je redoute une baisse à la rentrée, comme nous avons pas mal de public étudiant* », explique-t-elle. Elle souligne que les étudiants « *n'auront qu'à traverser la route pour y aller* », avec en plus « *un grand parking gratuit* ». Face à cette nouvelle concurrence, elle mise « *sur la fidélité des clients* » et aimerait « *une action* » portée par la municipalité ou la métropole en soutien aux librairies indépendantes.

Claire Daures, responsable BD, comics, jeunesse et romance à la librairie Momie : « *Nous avons l'avantage d'être un spécialiste* »

Claire Daures regrette l'arrivée de Cultura dans « *un contexte compliqué pour le centre-ville de Grenoble, qui est plutôt moribond et qui attire moins qu'avant* ». Si elle craint que cette nouvelle offre capte une partie de la clientèle, elle estime que la

meilleure réponse réside dans la spécialisation de Momie. « *Nous avons tout de même l'avantage d'être un spécialiste. La qualité de notre conseil et notre offre, c'est notre plus grande force.* » La librairie revendique ainsi une offre parmi les plus complètes de Grenoble en bande dessinée, comics, romance, manga et littérature jeunesse, portée par des libraires « *très pointus et passionnés* ». « *On croit en notre métier, on croit au centre-ville comme un lieu privilégié de rencontres, de commerce et d'échanges* », affirme-t-elle, convaincue que l'expertise et le conseil demeurent les meilleurs remparts face aux grandes enseignes.