

ÉCONOMIE DU LIVRE

Les ventes de livres en recul dans les commerces culturels de proximité en 2024 selon le groupe NAP

L'Observatoire des commerces culturels de proximité des réseaux Maison de la Presse et Point Plus (groupe NAP) dresse un bilan globalement positif pour l'année 2024, marquée notamment par une hausse du marché de la presse alors même que le livre enregistre un recul de -3 %. Le groupe NAP a aussi dévoilé son top 5 des meilleures ventes de livres de l'année écoulée, exclusivement composé d'auteurs français.

Par **Louise Ageorges**
le 10.03.2025



LE GROUPE NAP RASSEMBLE LES MARQUES MAISON DE LA PRESSE, MAG PRESSE ET POINT PLUS

L'Observatoire des commerces culturels de proximité des réseaux Maison de la Presse et Point Plus (groupe NAP) a publié ses résultats pour l'année 2024.

2024. L'objectif de cet organisme est d'analyser les ventes des magasins afin de mieux comprendre les tendances du marché. Il ressort de ce compte-rendu un marché de la presse en progression face à un marché du livre en recul.

Les voyants sont au vert pour la vente de presse

Le groupe NAP, qui comprend les enseignes Maison de la Presse, Point Plus et Mag Presse, annonce une progression modeste de 1 % de son chiffre d'affaires global par rapport à 2023.

Le marché de la presse quotidienne connaît une augmentation de 5,4 % par rapport à l'année précédente. Pour Arnaud Ayrolles, président du groupe NAP, cette évolution est particulièrement significative : « *En une décennie à la tête du Groupe NAP, c'est la première fois que nous observons de tels chiffres sur le marché de la presse.* »

Le marché du livre toujours en hausse, malgré un léger recul en 2024

Quatrième réseau de vente de livres, les enseignes Maison de la Presse et Point Plus affichent un bilan plus mitigé en ce qui concerne le service librairie.

Le marché du livre, bien qu'enregistrant un léger repli de 3 % au niveau national en 2024, reste néanmoins dans une dynamique positive sur le long terme. Depuis 2020, le secteur a connu une croissance continue de +20 à +25 % par rapport aux années pré-Covid. Les livres de poche gardent toutefois la cote avec une progression de +2 %.

Pour expliquer ce recul général du livre, l'observatoire met notamment en cause « *la concurrence des plateformes en ligne et certaines pratiques déloyales et irrégulières, comme le contournement de la loi Darcos par Amazon* », ou encore l'essor du marché de la seconde main.

En décembre 2024, le groupe appelait à protéger le modèle économique des commerces culturels de proximité en réponse au projet de création

par Amazon d'un service de livraison gratuite de livres dans 2 500 points de vente partenaires.

Thilliez, Grimaldi, Perrin... en tête des ventes

Parmi les tendances observées, les ventes de best-sellers augmentent de manière significative. Le Top 10 des meilleures ventes au sein des enseignes du groupe NAP a ainsi enregistré une hausse de +15,6 %. L'étude a aussi dévoilé le top 5 des meilleures ventes de livres en 2024.

Les 5 livres les plus vendus dans les magasins du groupe NAP en 2024

- 1 - *Norferville*, de Franck Thilliez (Fleuve éditions)
- 2 - *Plus grand que le ciel*, de Virginie Grimaldi (Flammarion)
- 3 - *Tata*, de Valérie Perrin (Albin Michel)
- 4 - *Les Guerriers de l'hiver*, de Olivier Norek (Michel Lafon)
- 5 - *Houris*, de Kamel Daoud (Gallimard)

