livreshebdo.fr

Les vies de papier de la librairie-papeterie Montbarbon - Livres Hebdo

Par Souen Léger

3–4 minutes

« *Je signe les documents officiels avec un stylo-plume Sheaffer gravé au nom de Marius Montbarbon, mon arrière-grand-père, datant de la fin du XIX^{e} siècle* », raconte **Martin Montbarbon** qui représente, avec **Émilie Montbarbon**, la cinquième génération aux commandes de la librairie-papeterie créée en 1864. Dans cette boutique du centre-ville de Bourg-en-Bresse (Ain), les quelque 50 000 ouvrages côtoient, sur 700 m^2, un large espace (200 m^2) consacré à la papeterie.

Lire aussi : La papeterie, nouveau relais de croissance pour le monde du livre

« *Nous avons toujours été spécialisés dans la papeterie pour les administrations, les établissements scolaires, vendant de la plume, du fusain, du cahier d'écolier et de la fourniture de bureau* », retrace Martin Montbarbon. Librairie, mais aussi imprimeur et éditeur, l'enseigne a fabriqué elle-même des cahiers, et fourni tous les carnets de famille du département, jusque dans les années 1930.

Un savoir-faire que l'établissement, qui emploie 30 personnes, perpétue sous la houlette de Martin Montbarbon avec deux

salariés dédiés. L'une est spécialisée sur la carterie, les jeux, puzzles et autres book nooks, quand l'autre se consacre à la papeterie classique, avec une expertise sur les instruments d'écriture, du stylo à la machine à écrire. « *Nous savons entretenir et réparer les belles plumes, par des méthodes de trempage et de nettoyage avec des ultrasons, ce qui nous permet par exemple de nous positionner sur la calligraphie, qui revient à la mode* », indique le gérant.

Un pôle « familles »

Dans les rayons, les gros fournisseurs côtoient les plus petits et les plus chics, orientés sur la carterie-papeterie fantaisie (éditions du Désastre, Kiub, Cavallini...), ainsi que les licences tendance telles que Diddl et Legami. « *Nous faisons un grand écart entre des maisons institutionnelles et des indépendants pour proposer un assortiment qui s'éloigne des packs proposés par les éditeurs pour les points de vente qui n'ont pas d'assortiment papeterie*, indique Martin Montbarbon. *Mais nous avons aussi rationalisé le nombre de fournisseurs afin de mieux travailler les capsules saisonnières et d'avoir un suivi logistique performant.* »





Rayon papeterie de la librairie Montbarbon, à Bourg-en-Bresse- Photo DR

Pour télécharger ce document, vous devez d'abord acheter l'article correspondant.

Installée dans un autre local de 1994 à 2018, la papeterie a doublé son chiffre d'affaires, qui grimpe aujourd'hui à 400 000 euros (soit 16 à 18 % du chiffre d'affaires total) depuis qu'elle a été rapatriée au sein de l'adresse historique. *« Nous travaillons le cross merchandising en faisant entrer du livre dans la papeterie et vice versa, et en créant des ponts entre les thématiques pour générer des ventes complémentaires »*, explique le gérant qui conçoit notamment des coffrets associant cahiers de coloriage et feutres de qualité.

Alors qu'un chantier de rénovation doit s'achever en septembre 2026, l'équipe travaille pour 2027 à la création d'un pôle « familles » pour *« casser les frontières »* entre les univers. *« Il y aura des activités manuelles, du jeu de société, de la papeterie, explique Martin Montbarbon. Tout ce qui représente le contraire de passer du temps sur un écran, ce qui est notre ADN finalement. »*