livreshebdo.fr

Marchés mondiaux du livre : la France parmi les mauvais élèves du premier semestre 2026 - Livres Hebdo

Par Élisabeth Segard

4–6 minutes

Publié traditionnellement pour l'ouverture de la Foire de Francfort qui se tient du 7 au 11 octobre, l'étude sur les marchés mondiaux du livre sur le premier semestre 2026, établie par NielsenIQ BookData et GfK Entertainment, a été dévoilée ce lundi 5 octobre.

Si 11 des 19 marchés observés affichent une croissance de leur chiffre d'affaires, la France est loin d'en faire partie : dans l'Hexagone, le marché perd 5,4 % en valeur et 6,2 % en volume (à 124 millions de livres vendus sur le semestre) par rapport à la même période en 2025. Seule la Pologne fait pire, avec un recul de 11,7 % en valeur et de 11,3 % en volume. La Wallonie décroche également, à –4,9 % en volume.

Les moteurs de la croissance mondiale se situent du côté de l'Inde (+ 16,7 % en valeur, + 8,3 % en volume) et du Brésil (+ 12,6 % et + 10,5 %), suivis par l'Océanie avec la Nouvelle-Zélande (+ 7,2 %) et l'Australie (+ 5,6 %). En Europe, l'Italie (+ 5,1 %) et l'Espagne (+ 3,9 %) tiennent le haut du tableau de la croissance.

À noter que les prix moyens progressent dans 11 territoires sur 19, mais le plus souvent en deçà de l'inflation mondiale projetée par le FMI pour 2026, estimée à 4,7 %.



Photo NIELSEN

Pour télécharger ce document, vous devez d'abord acheter l'article correspondant.

La fiction adulte, seul vrai moteur

Dans le détail des genres, la fiction adulte reste le principal relais de croissance, et accentue même sa domination. Le rayon représente désormais, en moyenne sur l'ensemble des pays étudiés, plus d'un tiers des livres imprimés vendus. Trois territoires sur quatre y enregistrent une hausse de chiffre d'affaires, souvent à deux chiffres.

Le polar et le thriller portent l'essentiel de cette dynamique, avec un nom qui revient partout : **Freida McFadden**. La série *La Femme de ménage* figure dans les 20 meilleures ventes du semestre dans 13 territoires, et place plusieurs titres dans les dix premiers de nombreux marchés : huit apparitions en

Wallonie, six en France et autant en Suisse romande.

La science-fiction et la fantasy restent tout aussi recherchées, tirées par la romantasy et ses figures installées, **Rebecca Yarros** (série *Empyrean*) et **Sarah J. Maas** (*Keleana*). Des phénomènes de vente qui confirment le rôle désormais structurant de BookTok, qui continue d'amener la fiction de genre vers un lectorat plus jeune et de plus en plus international.

Le roman graphique explose, le développement personnel s'effondre

La croissance la plus spectaculaire du semestre est celle du roman graphique, dont les rayons mondiaux progressent en valeur de plus de 30 % dans de nombreux pays. À l'inverse, la non-fiction reste sous pression. Quatre pays seulement y enregistrent une croissance en valeur.

Le développement personnel, longtemps locomotive du segment, accuse les reculs les plus marqués. *Atomic Habits* de **James Clear** et *The Let Them Theory* de **Mel et Sawyer Robbins** continuent de figurer parmi les meilleures ventes internationales, mais la catégorie a perdu son élan, déclinant dans l'ensemble des territoires étudiés, à la seule exception de la Nouvelle-Zélande. Le marché du livre jeunesse et young adult affiche enfin des résultats partagés, avec dix territoires en croissance.

Un panel sans l'Allemagne ni les États-Unis

L'analyse repose sur les données de sortie de caisse du livre imprimé pour les six premiers mois de 2026, dans 19 territoires : Australie, Belgique (Flandre et Wallonie), Brésil, Colombie,

Espagne, France, Inde, Irlande, Italie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Afrique du Sud et Suisse (régions germanophone et romande). La couverture de marché et les catégories retenues varient d'un pays à l'autre. Deux absences de poids, donc : les États-Unis et l'Allemagne, premier et troisième marchés mondiaux, qui ne figurent pas dans le panel.

NielsenIQ BookData et GfK Entertainment, tous deux détenus par NIQ, présenteront en détail ces données lors de plusieurs sessions du programme de conférences de Francfort, dont *« From Manga to Graphic Novels : Understanding the Global Comics Opportunity »* le mercredi 7 octobre à 10 heures, et *« Why India Matters ? Shaping the Future of Global Publishing by 2030 »* le même jour à 15 heures.



Photo NIELSEN

Pour télécharger ce document, vous devez d'abord acheter l'article correspondant.