

Édition

2022

alire

ASSOCIATION DES LIBRAIRIES INFORMATISÉES  
UTILISATRICES DE RÉSEAUX ÉLECTRONIQUES

**PANORAMA**  
DES LOGICIELS  
DE GESTION



2DCOM  
LIBRISOFT  
CDI  
BOOKSHOP  
KAMAEL  
GESTOCK  
TITE LIVE  
MEDIALOG  
TMIC  
ELLIPSES  
PRAXIEL  
INFÉRENCE



# UN PANORAMA, ÇA SERT À QUOI ?

**C**e **Panorama** a été construit à partir d'un questionnaire auto-administré envoyé aux SSII (Sociétés de services en ingénierie informatique) au **mois d'avril 2022**.

Les sources de ce questionnaire sont les outils de choix de logiciels de nombreux libraires, ainsi que la connaissance profonde du métier des administrateurs de l'ALIRE.

Il a vocation à être répété tous les deux ans, afin de rester à jour et d'inclure les nouvelles pratiques professionnelles de la librairie.

Créer et maintenir un **Panorama des logiciels de gestion**, c'est permettre à tous les libraires, débutants ou chevronnés, de faire un point régulier sur leur outil de gestion, les fonctionnalités qu'il propose, celles qu'ils utilisent et celles qu'ils ne connaissent pas encore.

C'est également un **outil d'émulation entre les SSII** pour permettre à toute une profession d'avoir les meilleurs progiciels, à jour et compétitifs.

L'ALIRE, depuis plus de trente ans, travaille avec les SSII de la librairie pour accompagner les évolutions de leurs logiciels.

**Nous avons choisi d'étudier les six logiciels principaux. Nous sommes bien entendus ouverts à tout ajout de logiciel pour autant qu'il soit connecté à Dilicom, disponible pour toutes les librairies et que nous puissions travailler avec des utilisateurs indépendants de la société informatique.**

**BS** BOOKSHOP

 **Ellipses**  
par TMIC

 **gestock.io**

 **MEDIA LOG**

*Librisoft*

**inférence**  
L'INFORMATIQUE AU SERVICE DE LA CULTURE

# CHOISIR UN LOGICIEL DE GESTION POUR VOTRE LIBRAIRIE

**L'** **ALIRE est neutre.** Ce n'est pas son rôle de vous conseiller un logiciel plutôt qu'un autre. C'est pourquoi nous vous proposons ici une grille de lecture afin de vous permettre de choisir sereinement, pour un changement de logiciel ou pour une première acquisition.

Outre les recommandations évidentes de demander plusieurs devis ou d'avoir un matériel sous garantie, compatible et performant, le meilleur conseil que nous puissions vous donner est de **tester les différents logiciels**. L'interface que vous choisirez doit être très logique pour vous : si elle ne l'est pas, vous vous préparez de longues heures pénibles après le départ du formateur et il en sera de même à chaque mise à jour ou modification. **Sur les six logiciels présentés dans ce Panorama**, vous devez trouver celui qui suit le plus possible votre propre logique, même si d'autres logiciels vous semblent mieux disants en théorie.

N'hésitez pas à contacter également des confrères, votre association locale, régionale ou de spécialité afin d'échanger avec des libraires de même profil (taille, spécialité, fonctionnement). Chaque libraire utilise les fonctions d'un logiciel différemment et a ses propres critères. Il est très utile de **recueillir quelques retours d'expérience** afin de mieux cibler ses propres besoins et affiner ses questions aux SSII.

Enfin, soyez attentif à la capacité d'écoute de vos interlocuteurs et aux choix d'évolution des logiciels : **la technologie va vite et il vaut mieux choisir un logiciel qui se développe**, vous propose régulièrement des nouveaux services adaptés à vos besoins et anticipe les évolutions du marché ou les obligations légales à venir.

Bonne lecture !

[www.alire.asso.fr/comment-choisir-mon-logiciel](http://www.alire.asso.fr/comment-choisir-mon-logiciel)



# LES SSII... QUI SONT-ELLES ?

Voici les coordonnées des **six sociétés informatiques** membres de l'ALIRE que nous avons interrogées pour créer ce Panorama :

**Société 2DCOM**  
**Logiciel LIBRISOFT**

[www.2dcom.fr](http://www.2dcom.fr)

Contact commerciaux libraires :

Stéphane Boisset  
Fabienne Removille  
commercial@2dcom.fr  
03 83 50 27 53



**Société PRAXIEL**  
**Logiciel INFERENCE**

[www.praxiel.com](http://www.praxiel.com)

Contact commerciale libraires :

Maryam Niyapir  
mniyapir@praxiel.com  
01 42 40 35 35



**Société TITE-LIVE**  
**Logiciel MEDIALOG**

[www.titelive.com](http://www.titelive.com)

Contact commerciale libraires :

Audrey Sultan  
commercial@titelive.com  
01 55 58 32 00



**Société CDI**  
**Logiciel BOOKSHOP**  
[bookshop.cdifrance.fr](http://bookshop.cdifrance.fr)

Contact commercial libraires :

David Lafarge  
dla@cdi.ch



**Société Kamael - leslibraires.fr**  
**Logiciel GESTOCK**

[www.kamael.com](http://www.kamael.com)

Contact commerciale libraires :

Lise Pansiot  
lise.pansiot@kamael.com  
06 71 28 75 53

**Société TMIC**  
**Logiciel ELLIPSES**

[www.tmic.fr](http://www.tmic.fr)

Contact commercial libraires :

José Jordana  
j.jordana@tmic-ellipses.fr  
05 61 75 85 23



# LA TECHNIQUE, C'EST FANTASTIQUE !

**L**e matériel, on l'oublie souvent. Pourtant, les modes de fonctionnement des logiciels imposent certains types de matériel, et c'est un poste de dépense très important. Petit point...

- 6** logiciels sur 6 fonctionnent sur **Windows**
- 4** logiciels sur 6 fonctionnent sur **Mac**
- 4** logiciels sur 6 fonctionnent sur **Linux**
- 5** logiciels sur 6 répondent à la norme **NF525** (norme d'encaissement)
- 6** logiciels sur 6 ont un module de **ventes extérieures hors ligne**
- 6** logiciels sur 6 peuvent encaisser même **sans internet**
- 2** logiciels sur 6 sont **totallement en ligne**
- 6** logiciels sur 6 ont un module de **sauvegarde automatique**
- 4** logiciels sur 6 nécessitent l'achat d'un **serveur**
- 5** logiciels sur 6 fonctionnent avec des serveurs dans le **cloud** ou dans leur propre **datacenter**
- 6** logiciels sur 6 permettent une **connexion depuis l'extérieur** de la librairie

# LA DÉMATÉRIALISATION



**D**epuis janvier 2020, la facturation électronique est obligatoire dans le cadre des marchés publics.

À partir de juillet 2024, toutes les entreprises devront accepter les factures fournisseurs dématérialisées : plus de papier, que ce soit pour les colis de livres, les factures de SSII ou celle de votre opérateur téléphonique.

Prenez de l'avance dès maintenant, inscrivez-vous à DILIFAC (un service de Dilicom) pour être prêt lors de l'échéance et avoir le temps de préparer tranquillement vos outils au changement.

- 6 logiciels sur 6** envoient automatiquement les factures sur ChorusPro, en EDI
- 2 logiciels sur 6** rapprochent automatiquement les avoirs des bons de retour
- 5 logiciels sur 6** affichent les mises à jour de ChorusPro dans leur interface
- 4 logiciels sur 6** récupèrent les factures dématérialisées sur DILIFAC
- 6 logiciels sur 6** rapprochent automatiquement les commandes passées des réceptions
- 6 logiciels sur 6** permettent l'envoi automatisé des informations relatives au droit de prêt à la SOFIA
- 3 logiciels sur 6** rapprochent automatiquement les factures des réceptions
- 6 SSII sur les 6 interrogés** proposent un export comptable

# LA DIVERSIFICATION



**D**e plus en plus de librairies accueillent dans leurs rayons d'autres produits que le livre. Mais que font les logiciels de gestion pour nous faciliter la vie sur ce sujet ?

5

## **logiciels sur 6**

permettent de travailler en EDI avec les fournisseurs hors-livre

5

## **logiciels sur 6**

calculent la TVA à l'article

6

## **logiciels sur 6**

savent gérer des **coefficients** à la place de la remise

4

## **logiciels sur 6**

proposent des **avis d'expédition** sur le hors-livre

6

## **logiciels sur 6**

proposent une **base de données de produits hors-livre**, afin de faciliter la création des articles

5

## **logiciels sur 6**

gèrent la **presse** avec un outil certifié par France Messagerie

# SUIVRE LES COMMANDES DES CLIENTS



**L**a raison principale de rester fidèle à leurs commerces de quartier mise en avant par les clients, c'est le contact. Aux libraires donc, de garder ce contact avec leurs clients – indissociable de la notion de service – et de suivre soigneusement les commandes passées en librairie ou en ligne.

3

**logiciels sur 6**

permettent de **paramétrer leur action** en fonction d'une réponse fournisseur

6

**logiciels sur 6**

proposent d'envoyer un **sms au client** lors de l'arrivée de sa commande

6

**logiciels sur 6**

montrent facilement, via un stock réservé client, les **livres de côté** pour une commande

5

**logiciels sur 6**

permettent de **regrouper les mails ou sms envoyés** aux clients par période afin de ne pas spammer

6

**logiciels sur 6** proposent d'envoyer un **mail au client** lors de l'arrivée de sa commande

6

**logiciels sur 6**

permettent de séparer une **adresse d'envoi** d'informations sur les commandes d'une adresse d'envoi de newsletter

# L'EDI



L'échange de données informatisé ou EDI, c'est le cœur de la chaîne de commercialisation du livre. Voyons comment les logiciels de gestion intègrent ces messages créés par l'interprofession pour faciliter la vie de tous :

- 6 logiciels sur 6** mettent à jour le distributeur de vos fiches articles quand il est modifié dans le FEL
- 5 logiciels sur 6** intègrent le nouveau format d'avis d'expédition qui détaille les lots (coffrets, PLV...)
- 3 logiciels sur 6** intègrent la réponse à la commande qui permet de savoir en 24 à 48 h si une ligne de commande sera servie ou pas
- 4 logiciel sur 6** propose sa propre base de données de recherche bibliographique
- 0 logiciel sur 6** affichent le chaînage ancienne édition / nouvelle édition renseigné dans le FEL
- 5 logiciels sur 6** affichent l'indicateur « impression à la demande » renseigné dans le FEL
- 5 logiciels sur 6** affichent l'indicateur « livre scolaire » renseigné dans le FEL
- 1 logiciel sur 6** permettent de s'abonner à des alertes sur la disponibilité de certains titres
- 6 logiciels sur 6** montrent la disponibilité FEL des articles dans l'interface de commande
- 5 logiciels sur 6** permettent de rattacher un livre à son rayon automatiquement à partir du code CLIL



# LES REMONTÉES DE DONNÉES

**L**es utilisations des données des libraires se multiplient à travers de nouvelles applications, dans de nombreux domaines. Il est donc vital que les remontées soient facilitées et fiabilisées pour permettre à toutes les librairies, quelle que soit leur taille, de profiter de ces innovations tout en maîtrisant parfaitement qui peut (ou non) récupérer leurs données.

6

## **6 SSII sur les 6 interrogées**

permettent de remonter ses données sur les outils interprofessionnels (Observatoire de la librairie, Datalib...)

5

## **SSII sur les 6**

permettent une remontée des stocks en temps réel sur les sites de vente en ligne

6

## **SSII sur les 6**

permet la remontée automatique sur le Pass Culture

5

## **SSII sur les 6**

permettent d'intégrer automatiquement les commandes passées sur des sites de vente en ligne qu'elles n'ont pas créés

5

## **SSII sur les 6**

ont mis en place un encaissement automatisé évitant au libraire de valider manuellement les ventes sur l'application

# C'EST DANS LES TUYAUX !



**D**ans une profession qui fonctionne beaucoup par le bouche-à-oreille, il était indispensable de parler des « bruits de couloirs », des développements et outils techniques que nous pourrons utiliser dans les années qui viennent...

## ... LE MESSAGE DE RÉCLAMATION

La possibilité d'envoyer directement les éventuels écarts entre la facture et le contenu du colis par EDI au distributeur, sans mail ni fax. Couplé à la facture dématérialisée, ça veut dire pouvoir pointer facilement les avoirs concernant ces réclamations et gagner un temps fou !

**Ce message est en cours de travail** chez Dilicom et sera bientôt dans vos logiciels de gestion.

## ... LA CENTRALISATION DES RÈGLEMENTS

Si le distributeur adhère à la centralisation des règlements, le libraire sera prélevé en une fois des montants concernés, Dilicom se chargeant de la répartition. Un outil puissant de facilitation des commandes chez les plus petits distributeurs : plus jamais de pro-forma !

**Ce message est en finalisation de développement** chez Dilicom et sera bientôt disponible.

## ... L'ANNONCE D'ANNULATION DES NOTÉS

Plus besoin de se demander si cette commande, notée depuis deux mois, arrivera bien : si le noté est supprimé par le distributeur, vous en serez averti immédiatement. D'avantage de fluidité et de fiabilité au service de vos clients.

**Ce message est en cours de définition** au sein du Comité EDI de Dilicom.



# QUI SOMMES-NOUS ?

**L'**ALIRE rassemble des **libraires** qui partagent un même objectif : développer l'utilisation **d'outils informatiques performants**, alimentés par des **informations fiables**, à jour et à des coûts maîtrisés.

Le travail en commun de ces libraires, qui identifient les **besoins de la profession**, accompagnent le **développement de nouveaux messages**, informent les SSII et les poussent à intégrer ces **nouvelles fonctions**, permet à tous les magasins de bénéficier des **outils de pointe** qui, auparavant, étaient réservés aux seules grandes enseignes. La **veille** permanente de l'association, en France comme à l'étranger, permet de proposer à tous les **bonnes pratiques** qui ont fait leurs preuves ailleurs, et de **travailler ensemble à l'avenir du métier de libraire**.

L'**ALIRE**, c'est aussi le premier actionnaire de **Dilicom**. L'association y représente les libraires, et participe à toutes les **instances** de la vie de cet organisme **interprofessionnel** pour rappeler les **besoins et spécificités du commerce de livres en France**.

Le Conseil d'Administration de l'ALIRE représente **toute la diversité de la librairie** : grands et petits libraires, généralistes et spécialisés, indépendants et chaînes. Ils travaillent en bonne intelligence à **l'amélioration des outils informatiques au bénéfice de tous les libraires**.



**ADHÉSION 2022**

[www.alire.asso.fr/adhesion](http://www.alire.asso.fr/adhesion)

TTC HT

<input type="checkbox"/>	<b>60 €</b>	<b>50 €</b>	<b>Adhésion Niveau A</b> (librairies dont le CA est inférieur à 1 million d'euros)
<input type="checkbox"/>	<b>120 €</b>	<b>100 €</b>	<b>Adhésion Niveau B</b> (librairies dont le CA est compris entre 1 et 2 millions d'euros)
<input type="checkbox"/>	<b>240 €</b>	<b>200 €</b>	<b>Adhésion Niveau C</b> (librairies dont le CA est supérieur à 2 millions d'euros)

*Les librairies hors de France sont exemptées de TVA*