# Les Fiches Pratiques Medialog



## La mise à jour des prix

MaJ 22 septembre 2022

### Table des matières

1.	Lancement du programme :	.3
2.	Vérification des options :	.3
3.	Les filtres :	.4

Programme externe à lancer depuis Medialog, MAJPRIX.exe

#### 1. Lancement du programme :

Le programme « Majprix.exe » permet de mettre à jour les prix en magasin, par comparaison entre le fichier article déjà présent en magasin et la base de données

Medialivre, dont la mise à jour est quotidienne.

*Ce programme est à lancer chaque matin. Il peut également être paramétré pour être lancé de façon automatique, via une tâche planifiée (contacter la hotline).* 

#### 2. Vérification des options :

Le menu « Options » doit être vérifié au préalable.

Déterminez si la mise à jour des prix se fait :

- Par type de produit, rayon ou centre de profit. Cela permet de ne choisir que le type de produit « Livre », ou d'exclure certains rayons ou centres de profit de la sélection (des articles en prix libre, mais gérés comme du livre, par exemple).
- Pour les hausses de prix, les baisses de prix ou les hausses et les baisses.
- Pour les articles en stock, à stock 0 et négatifs, ou les 2 (conseillé)
- Avec étiquetage automatique.
- Avec impression ou d'export d'un listing ensuite.

**Note** : une option dans le configurateur de medialog peut aussi, lorsqu'il s'agit du code produit « livre », ne prendre en compte la MAJ que pour les références commençant par « 9782 » ou « 97910 » , ce qui empêche une MAJ de prix pour des carnets ou de la papeterie gérée en « livre ».

#### 3. Les filtres :

Les « prix à appliquer » sont ceux qui viennent de Mediabase (prix vte TTC **MB**) et viennent se comparer à vos prix magasin (prix vte TTC).

THE			Mise a	à jour des prix	MédiaLog 3						х		
Fichier Options A propos													
Prix à annli	iquer Onérat	ions Mai libre des prix											
The oppreter operation and more than the operation of the													
D 1 1/1	Pote d/but 01/01/2020 - Dote fr 22/00/2022 - Lapror biocharden												
Date debut 01/01/2020  Date fin 22/09/2022			Lancer la recherche Filtre Mode Auto										
Produit	oduit LIVRE 🔻		Sélection: Hausses et baisses <tous></tous>										
Selection Selection: En six ou à StX <= 0													
Afin d'effe	ctuer un groupe	ment par colonne, glisser puis déposer ici l'en-tête											
A Traiter	Date modif.	Libellé	Stock	Prix Vte TTC	Prix Vte TTC MB	Code rayon	Nom rayon		Fournisseur				
✓	05/11/2021	GATHER TOGETHER IN MY NAME	0	16,00	15,40	130	LIVRES EN VO		SIDE				
<ul><li>✓</li></ul>	05/11/2021	A NUMBER	0	16,25	5 15,40	130	LIVRES EN VO		SIDE				
✓	05/11/2021	THE UNOFFICIAL ULTIMATE HARRY POTTER SPE	0	21,45	5 17,00	130	LIVRES EN VO		SIDE				
	24/11/2021	PRIDE AND PREJUDICE	1	12,90	11,90	130	LIVRES EN VO		SIDE				
	28/11/2021	RUBY BRIDGES GOES TO SCHOOL MY TRUE STO	0	6,60	5,30	130	LIVRES EN VO		SIDE				
✓	03/12/2021	EMMA	1	12,90	) 11,90	130	LIVRES EN VO		SIDE				
✓	05/12/2021	EVIL UNDER THE SUN	0	14,75	5 12,90	130	LIVRES EN VO		SIDE				
✓	12/12/2021	IN A HOUSE OF LIES	0	12,90	11,90	130	LIVRES EN VO		SIDE				
•	12/02/2020	MILLENIUM T.5 ; LA FILLE QUI RENDAIT COUP P	0	17,50	17,90	131	LIVRES AUDIO		FLAMMARION				
•	21/03/2021	OBWL 3E LEVEL 4: LITTLE WOMEN AUDIO CD P	0	16,45	5 15,95	131	LIVRES AUDIO		SIDE				
•	14/08/2021	THE HATE U GIVE	0	18,00	17,90	131	LIVRES AUDIO		INTERFORUM				
✓	14/08/2021	PIETR LE LETTON	0	19,00	17,90	131	LIVRES AUDIO		INTERFORUM				
✓	14/08/2021	GARE A LOU !	0	19,00	18,90	131	LIVRES AUDIO		INTERFORUM				
✓	14/08/2021	U4 ; JULES	0	17,95	5 17,90	131	LIVRES AUDIO		INTERFORUM				
	14/08/2021	U4 ; KORIDWEN	0	17,95	5 17,90	131	LIVRES AUDIO		INTERFORUM				
			181								•		
Masque	er les stocks 0			Supprimer la ligne			<u>A</u> nnuler	Mise	a jour				

Si vous êtes en mode « manuel », choisissez une date de début et une date de fin (en général la date du jour ou des 3 derniers jours maximum), vérifiez que les options choisies sont les bonnes (par type de produit, pour les hausses et les baisses, pour les articles en stock ou non), et faites éventuellement un filtre par collection ou TVA si nécessaire.

Les baisses de prix s'affichent en bleu, les hausses en jaune.

On peut éventuellement supprimer une ligne si on ne souhaite pas la mise à jour.

Un clic droit dans la grille permet d'ajouter ou de supprimer des colonnes.

Vous pouvez décider d'imprimer la liste **avant la mise à jour** (pour vous donner le temps d'aller chercher les ouvrages physiquement par exemple) <u>via le menu « fichier / imprimer ».</u>

Le bouton « **mise à jour** » permet l'intégralité de la mise à jour des prix, pour tous les articles cochés « à traiter ». Ils ne seront donc pas reproposés au prochain lancement du programme. (Attention ! les articles gérés en grilles de prix / code prix sont ignorés).

Il est possible **d'imprimer une liste papier** à la fin, avec la date de mise à jour, le code à barre, le libellé, le stock, le rayon, l'ancien prix et le nouveau prix.

L'étiquetage des ouvrages en stock est également possible.

Si vous êtes en mode « **automatique** », alors ces manipulations ne sont pas nécessaires, à vous d'exprimer vos besoins et vos options auprès de la hotline.

**Un log des prix modifiés** (MAJPRIX.log) est disponible sous le dossier « Logs » de votre répertoire d'application Medialog 3, sur le serveur en général.